

دليل اللافتات التجارية

٤	القسم الأول: مقدمة
٤	١-١ الغرض من دليل اللافتات التجارية
٥	٢-١ أهداف دليل اللافتات التجارية
٥	٣-١ اللافتات المستبعدة
٥	٤-١ دور بلدية مسقط
٥	٥-١ التصاريح وأماكن تطبيقها
٦	٦-١ تعديلات دليل اللافتات التجارية
٦	٧-١ الأمر المحلي
٦	القسم الثاني: محددات اللافتات التجارية
٧	٢-١ الموقع والمنطقة واستخدام الأرض
٩	٢-٢ الفئة التجارية
١٦	٢-٣ معلومات الأعمال التجارية والبنائات
١٦	٢-٤ مكان ونوع اللافتة:
١٧	لافتات المستأجرين الخارجية
١٧	لافتات المستأجرين الداخلية
١٨	برج العلامة التجارية
١٨	الإعلانات التجارية على السيارات
١٩	لافتات وملصقات وزينات النوافذ
١٩	اللافتات الإرشادية
٢٠	لافتات مواقع البناء
٢٠	لافتات تأجير / بيع البنائات
٢١	لافتة المدخل أو السياج
٢١	اللافتات على الأبواب والأسوار
٢١	لافتات أسماء البنائات
٢٢	اللافتات التجارية العادية (واجهة الطابق الأول أعلى واجهة المحل)
٢٢	اللافتات التجارية المستقلة
٢٣	لافتات الأحرف المقطعية ثلاثية الأبعاد
٢٣	المظلات
٢٤	لافتات النيون
٢٤	لافتات العلامات التجارية المصغرة، لافتات طلبات السيارات، ولوحات قوائم الوجبات
٢٤	لافتات دور السينما
٢٥	اللافتات الجدارية
٢٥	٢-٥ المحتوى واللغة
٢٥	٢-٦ مواصفات اللافتات
٢٧	القسم الثالث: تطبيق دليل اللافتات التجارية

٢٧	١-٣ الرقابة والتنظيم
٢٧	٢-٣ قابلية التطبيق
٢٧	٣-٣ الاشتراطات الأساسية
٢٧	١-٣-٣ التوافق مع البيئة المحيطة
٢٨	٢-٣-٣ اللون
٢٨	٣-٣-٣ المواد
٢٨	٤-٣-٣ سهولة القراءة
٢٩	٥-٣-٣ إضاءة اللافتة
٣٠	٦-٣-٣ اللافتات المستقلة - لافتات معلومات المستأجرين واللافتات الإرشادية العمودية
٣٠	٤-٣ الاشتراطات التصميمية للمناطق الأثرية
٣٠	١-٤-٣ قابلية التطبيق
٣١	٢-٤-٣ المبادئ العامة للتصميم
٣١	٣-٤-٣ اشتراطات اللافتات
٣٣	٤-٤-٣ اشتراطات المظلات (طلب خاص)
٣٤	المواصفات الفنية للمنطقة التراثية
٤٥	ما هي الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية
٤٧	التوجيهات العامة للافتات التجارية
٤٩	أنواع اللافتات التجارية
٥٣	نوع اللافتة ومكان وضعها
٥٥	التوجيهات العامة لمحتوى اللافتات التجارية
٦٥	الإعلانات التجارية والعلامات التجارية

تمثل اللافتات التجارية غالبية اللافتات الإعلانية في مسقط، وتلعب دورًا هامًا في تحديد المظهر العام لشوارع المدن الحديثة حيث توجّه وترشد الجمهور على اختلاف توجهاته، وتضفي حيوية ونشاطًا على المدينة، هذا بالإضافة إلى أنها تدعم الأعمال التجارية/ الشركات المحلية عبر إعلانها عن علاماتها التجارية وتحديد مواقعها.

تصنّف اللافتات بصورة عامة إلى ثلاث فئات هي:

١) اللافتات الإعلانية: تُستخدم للترويج للأعمال التجارية، والمنتجات، والأنشطة عبر رسائل إعلانية قد تكون:

- غير مرتبطة بموقعها، مثل إعلانات «الطرف الثالث»
- مرتبطة بموقعها، مثل إعلانات «الطرف الأول» أو «الجهة التابعة للطرف الأول» وقد يأخذ كلا النوعين المذكورين أعلاه شكل إعلان عن علامة تجارية أو رسالة أو حملة إعلانية.
- ٢) اللافتات الترويجية: تُستخدم لتقديم معلومات محددة للجمهور حول الفعاليات أو الأنشطة التي قد تتم في مسقط، وتتسم هذه اللافتات بأنها مؤقتة.
- ٣) اللافتات التجارية: تُستخدم للتعريف بالأعمال والأنشطة التجارية المتواجدة بالمبنى والترويج لها.

ويركز دليل اللافتات التجارية الحالي على الفئة ٣ (اللافتات التجارية) أعلاه دون غيرها.

١-١ الغرض من دليل اللافتات التجارية

يمثل دليل اللافتات التجارية («الدليل») أحد أهم مكونات الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية، حيث سيكون بمثابة مرجع وإطار عمل لتشجيع تبني منهج متكامل للافتات التجارية يظهر ويعزز جمال مسقط المعماري ويساهم بإيجابية في الارتقاء بمظهر شوارعها، وهو ما يمكن تحقيقه من خلال عملية من جزأين، هما تقييد وضع اللافتات الخاصة بالبنائات والتحكم فيها، ووضع الحد الأدنى من المعايير التي تنطبق على أنواع اللافتات المختلفة المتوفرة في السوق.

يمكننا القول أن الغرض من الدليل هو تبني منهج متكامل للافتات التجارية ورفع مستوى المستخدم منها حاليًا من قبل غالبية الأعمال التجارية في مسقط. وقد صُمم هذا الدليل بحيث يتماشى مع اشتراطات اللافتات الإعلانية الخارجية لضمان إظهار وحماية خصائص مسقط المعمارية والأثرية، والمساهمة في عملية تجميل المدينة. وتهدف الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية في مجملها إلى حماية وإظهار سمات البنايات الهامة والأماكن العامة والعناصر الحضرية ومكونات المناظر الطبيعية والشوارع الهامة بحيث يشعر المقيمون والزوار على حد سواء بالقيمة المضافة المرجوة.

ويرتبط الدليل بأنواع اللافتات التالية:

- لافتات أسماء البنايات التي تُستخدم للتعريف بالبنايات.
- اللافتات التجارية التي تُستخدم للترويج للأعمال التجارية.
- اللافتات الإرشادية التي تُستخدم لتوجيه ومساعدة مستخدمي الطرق لمعرفة طريقهم إلى الفنادق والأعمال التجارية والوزارات الحكومية المختلفة.
- لافتات المناطق التراثية التي تُستخدم للمساهمة في تعزيز شكل ومظهر المناطق التاريخية المختلفة وأهميتها الثقافية.

٢-١ أهداف دليل اللافتات التجارية

تتمثل أهداف الدليل في ضمان ما يلي:

- أن تتوافق اللافتات التجارية مع المظهر الحضاري المرغوب لمدينة مسقط وتعززها.
- أن تتيح اللافتات التجارية اتصالاً فعالاً وتسهل الوصول للأماكن المختلفة.
- أن تتمتع اللافتات التجارية بتصميم وتشطيب عالي الجودة.

٣-١ اللافتات المستبعدة

لا تتعامل التوجيهات الواردة في هذا الدليل مع:

- اللافتات الإعلانية أو الترويجية - يرجى الرجوع إلى مستند الاشتراطات الفنية للإعلانات الخارجية.
- العلامات المرورية - يرجى الرجوع إلى دليل تصميم الطرق في مسقط.
- اللافتات التنظيمية.

٤-١ دور قسم الإعلانات الخارجية في بلدية مسقط (OAS)

تعتبر بلدية مسقط الجهة المسؤولة عن إدارة الإعلانات الخارجية، وتتضمن مهام هذا القسم إعداد وتطبيق الاشتراطات والسياسات المناسبة من خلال تنفيذ الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية (OAMP). لذا تم إنشاء قسم خاص للإعلانات الخارجية لتسهيل تنفيذ الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية وإدارتها كما ينبغي، والتعاون مع دوائر ومديريات بلدية مسقط المختصة الأخرى.

تقدم جميع طلبات اللافتات التجارية إلى قسم الإعلانات الخارجية بالمديرية المختصة للدراسة والاعتماد، وتحفظ البلدية بحق - وفقاً لتقديرها المطلق - رفض أي مقترح لوضع لافتة إذا رأت أنه لا يفي بالأهداف الإجمالية للدليل أو يتعارض مع الأهداف الأشمل لعملية تجميل مدينة مسقط. كما يحتفظ القسم بالحق في إزالة اللافتات غير القانونية أو غير المرخصة على نفقة الطرف الذي قام بتركيبها أو وضعها.

٥-١ التصاريح وأماكن تطبيقها

يجب أن تلتزم كافة اللافتات التجارية في مسقط بالتوجيهات الواردة في الدليل الحالي، وفي هذا الإطار تسري التصاريح التالية على:

(جميع طلبات اللافتات التجارية الجديدة المقدمة إلى قسم الإعلانات الخارجية بالمديرية المختصة).

تقدم جميع الطلبات الخاصة بتغيير اللافتات الحالية أو إضافة لافتات جديدة إلى القسم المختص بالمديريات العامة لبلدية مسقط .

يجب تقديم جميع طلبات اللافتات التجارية الإرشادية إلى دائرة الطرق بمبنى رئاسة البلدية.

٦-١ تعديلات دليل اللافتات التجارية

يتسم دليل اللافتات التجارية بالمرونة حتى يتسنى إدخال التعديلات وتحديثها حسب الطلب، وفق تقدير قسم الإعلانات الخارجية.

٧-١ الأمر المحلي

يخضع الدليل الحالي لقانون بلدية مسقط الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٩٢/٨، والقانون المالي الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٩٨/٤٧ والمعدل بالأمر المحلي رقم ١٠ بتاريخ ١٦/٤/١٩٧٧ الذي ينظم ويشرف على الإعلانات، والأمر المحلي رقم ٩٣/٢٥ بشأن تنظيم ومراقبة الإعلانات، والأمر المحلي رقم ٢٠٠٣/١ بشأن تحصيل رسوم بلدية مسقط والأمر المحلي رقم ٩٩/١ بشأن بالبنائات.

ويقوم قسم الإعلانات الخارجية بمهمة تنفيذ أحكام الدليل وفقاً للرسوم المناسبة الواردة فيه.

القسم الثاني: محددات اللافتات التجارية

الموقع والمنطقة واستخدام الأرض	الفئة التجارية	معلومات الأعمال والبنائات	وضع ونوع اللافتة	وضع ونوع اللافتة	مواصفات اللافتة (نوع الشعار)
المنطقة التراثية	أعمال تجارية	مالك البناية	المستوى الأرضي	١	عربي
	صغيرة وبيع بالتجزئة	مستأجر فرد	لافتات المستأجرين الخارجية*	٢	إنجليزي
	مؤسسات	بنائات مشتركة (مستأجرين متعددين)	لافتات المستأجرين الداخلية*	٣	عربي
	مالية (بنوك)	البنائات	لافتات العلامات التجارية*	٤	وإنجليزي
	مراكز تسوق	على الناصية	إعلانات العلامات التجارية*	٥	النمط
	محطات وقود	(مطلوب لافتة مواجهة لأكثر من اتجاه)	لافتات النوافذ*	٦	
	مخازن تجزئة كبيرة	البنائات المستقلة أو أكشاك الشوارع	لافتات الإرشادية*	٧	
	محلات الأتعمة السريعة	عدد الطوابق أو ارتفاع البنائات	لافتات مواقع البناء*	٨	
	صناعة السيارات	قد تكون أنواع البنائات التالية مناسبة أيضاً:	لافتات تأجير/ بيع البنائات*	٩	
	الصناعة الخفيفة	المصانع	لافتات أسماء البنائات	١٠	
صناعي	الصناعة الثقيلة	صالات العرض	لافتات تأجير/ بيع البنائات*		
	فنادق	المخازن	لافتات التجارية العادية (واجهة الطابق الأول أعلى واجهة المحل)		
	مستشفيات	مراكز تسوق	لافتات التجارية المصنوعة خصيصاً (تصميم وكلمات شعار العلامة التجارية ولافتات أسماء البنائات)		
	رياضة وترفيه	عام	لافتات المظلات*		
			لافتات الأسطح		

يهدف الدليل إلى تقديم إرشادات حول تصميم وبناء وتركيب اللافتات التجارية في مسقط بهدف إظهار الصبغة المعمارية والتراث الحضاري الثري للمدينة والاحتفاء بهما، وفي الوقت ذاته الوفاء بالاحتياجات التجارية للشركات والجمهور. وحيث أن مجال اللافتات التجارية رحب للغاية، يهدف المستند الحالي لأن يكون بمثابة مرجع للتنظيم والتوجيه مع وضع الأمور التالية في الاعتبار:

- تتعلق كل لافتة تجارية بعمل تجاري دون غيره.
- تختلف اللافتة باختلاف مجال العمل التجاري.
- يتأثر مكان وموقع أي عمل تجاري بالآتي:

* المنطقة

* الفئة التجارية أو نوع النشاط

* الموقع داخل البناية (مستأجر / واجهة محل / مساحات مكتبية فوق الطابق الأرضي)

وبينما لا توجد «قواعد» محددة لإتباعها، نأمل أن تساهم المحددات التالية في بيان ملائمة اللافتات وقابلية تطبيقها وإذا ما كانت «مناسبة للغرض» وتلبي المعايير المنصوص عليها في الدليل.

تتبع محددات القرارات الخاصة بالدليل الموضحة أعلاه الهيكل التصنيفي لتحديد نوع اللافتة المناسبة اعتماداً على الموقع التجاري وطبيعة العمل.

ويجب وضع المعايير التالية في الاعتبار:

- (١) الموقع والمنطقة واستخدام الأرض
- (٢) الفئة التجارية
- (٣) معلومات النشاط التجاري والبناية
- (٤) وضع ونوع اللافتة
- (٥) عدد اللافتات
- (٦) المحتوى واللغة
- (٧) مواصفات اللافتة (تصميم وكلمات الشعار)

ينبغي على جميع الشركات العاملة في مسقط الالتزام بالأمر المحلي بشأن تسجيل وترخيص الأعمال التجارية. كما ينبغي على كل مقدم طلب لوزارة التجارة والصناعة للحصول على ترخيص تجاري استكمال وإجراءات للحصول على موافقة قسم الإعلانات الخارجية لتركيبة اللافتة.

٢-١ الموقع والمنطقة واستخدام الأرض

تحدد مدى ملائمة أنواع اللافتات بناء على موقع العمل التجاري فيما يتعلق بالمناطق واستخدامات الأراضي التالية:

- المنطقة التراثية: هي منطقة تتميز بالأهمية الحضارية والتاريخية تسري فيها مجموعة خاصة من المعايير فيما يتعلق باللافتات.



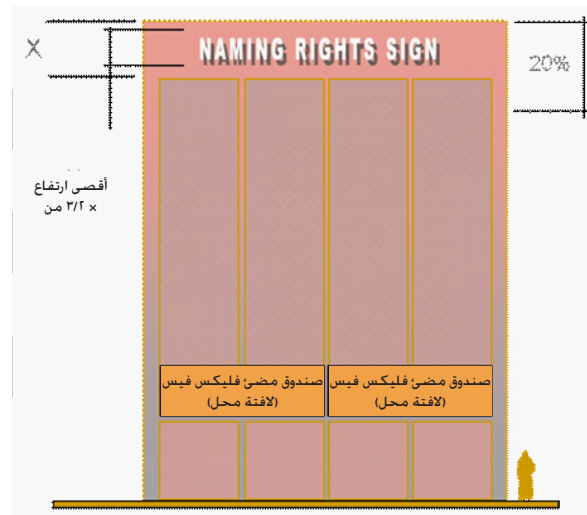
شكل (١): يمكن استخدام الخرائط المتراكبة من نظام المعلومات الجغرافية لتحديد المنطقة واستخدام الأراضي

- البنايات السكنية – لا يسمح للأعمال التجارية بممارسة أنشطتها في البنايات المحددة للاستخدام السكني، غير أنه قد توجد بعض الأعمال التجارية الصغيرة التي تحمل تراخيص للعمل في المناطق السكنية.

(١) لا يجوز وضع أي لافتات على البنايات السكنية بخلاف لافتة اسم البناية أو رقمها أو لافتة الحروف المقطعية المضاءة داخلياً يتم تثبيتها على الحائط مباشرة في حالة وجود نشاط تجاري بالبنو .
(٢) يجب أن تكون اللافتات التجارية للأعمال التجارية الصغيرة في المناطق السكنية صغيرة نسبياً ومنسجمة بشكل جيد مع البيئة المحيطة.

- البنايات متعددة الاستخدامات – تتواجد الأعمال التجارية بصورة عامة في البنايات متعددة الاستخدامات في الطابق الأرضي في حين توجد الوحدات السكنية في الطوابق العليا.

(١) ينبغي أن تكون هناك لافتة على واجهة واحدة لكل عمل تجاري في الطابق الأول أعلى واجهة المحل.
(٢) لافتة اسم البناية هي فئة اللافتات الأخرى الوحيدة المسموح بها في هذا النوع من البنايات.



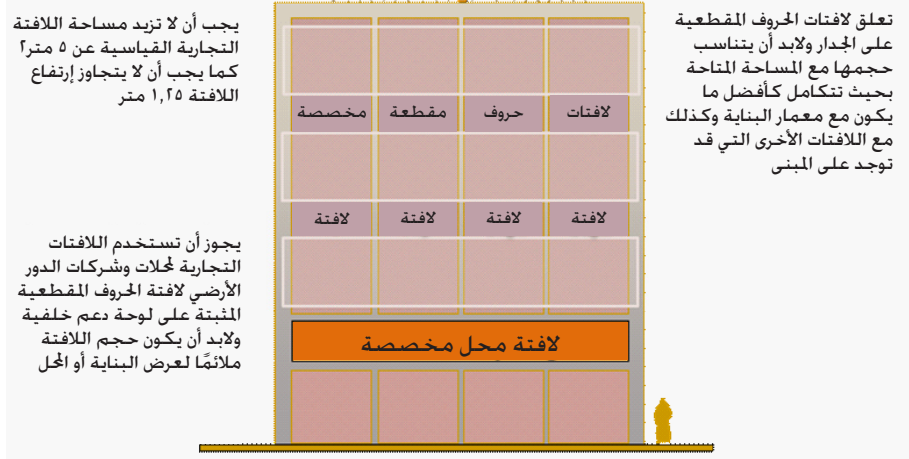
شكل (٢): اللافتات المسموح بها على البنايات ذات الاستخدام السكني/تجاري

- البنايات التجارية – تقتصر اللافتات التجارية بصورة عامة في البنايات التجارية على الآتي:

(١) لافتة مستقلة خارجية للمستأجرين لكل مدخل شارع.

- (٢) لوحة داخلية للمستأجرين معلقة على الحائط لكل مدخل من مداخل البناية.
- (٣) لافتة واحدة على كل باب / بوابة أو سور.
- (٤) لافتة تجارية واحدة عادية (واجهة الطابق الأول أعلى واجهة المحل) لكل مستأجر في الطابق الأرضي.
- (٥) لافتة واحدة للاسم (البناية أو العلامة التجارية) لكل واجهة.
- (٦) لافتات تجارية مخصصة (العلامة التجارية أو اسم الشركة) متكاملة مع واجهة البناية (يجب تقديم طلب خاص).
- (٧) لافتة واحدة على السطح (نيون أو كتابة بالأحرف المقطعة).

لافتة نيون على السطح



شكل (٣): اللافتات المسموح بها على البنايات ذات الإستخدام التجاري

• البنايات الصناعية – تقتصر اللافتات التجارية في البنايات الصناعية بصورة عامة على الآتي:

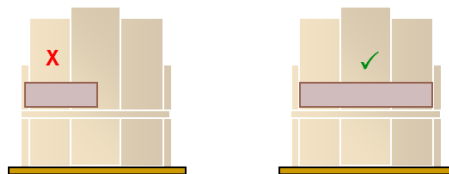
- (١) لافتة تجارية مخصصة لكل واجهة.
- (٢) لافتة واحدة عمودية للعلامة التجارية أو نسخة مطابقة من المنتج على مجسم ثلاثي الأبعاد (إذا كان ذلك ملائمًا) لكل موقع وفقًا للموافقة.

٢-٢ الفئة التجارية

تنطبق اللافتات التالية وفقًا لفئة الأعمال التجارية وذلك على النحو التالي:

• الأعمال التجارية الصغيرة والتجزئة – تتضمن الأعمال التجارية الصغيرة التي لها واجهة على مستوى الشارع بالإضافة إلى الأكشاك المستقلة، ويوصى في شأنها بإتباع التوجيهات التالية:

- ١- لافتة تجارية عادية (على واجهة الطابق الأول) لكل عمل تجاري في الطابق الأرضي بطول البناية أو واجهة المحل بحيث تندمج على أفضل نحو مع الشكل المعماري للبناية ولافتة المستأجر المجاور.
- وينبغي أن تتكامل مع البناية ويكون ارتفاعها مماثلًا لارتفاع اللافتات المجاورة



شكل (٤)

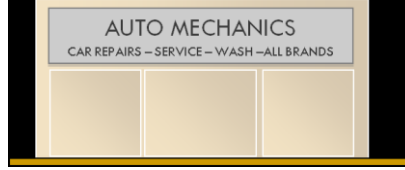
٢- لافتات وملصقات وزينات النوافذ:

أ- هوية الشركة - يجوز استخدام حتى ٥٠٪ من مساحة نافذة الطابق الأرضي لأغراض عرض العلامة التجارية فقط، أي باستخدام لون واحد و٧ شعارات ولا يسمح بوضع صور أو تدرجات اللون ذاته.

ب- الإعلان عن العلامة التجارية - شعار / شعارات ملونة بالكامل على مساحة حتى ٣ متر مربع لكل نافذة.

ملاحظات:

- ١) يجب أن تتضمن اللافتة التجارية العادية اسم العمل التجاري. يجوز أن تتضمن لافتة الواجهة حتى ١٠ كلمات كحد أقصى متعلقة بنوع العمل التجاري ويخضع هذا للموافقة.
- ٢) يسمح للأكشاك المستقلة بلافتة واحدة لكل واجهة ويجوز أن تتضمن «شعار بلون واحد» لعلامة



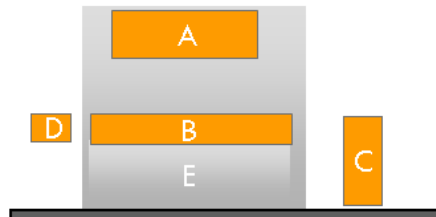
شكل (٥): يجوز أن عرض اللافتة التجارية حتى ١٠ كلمات إضافية نصف نشاط الأعمال

تجارية إضافية متعلقة بالمنتج وتحتوي إما على اسم تجاري أو شعار الشركة أو كلمات الشعار باللغة الإنجليزية أو العربية أو كليهما.

شكل (٦): يجوز أن تعرض الأكشاك والمقاهي شعاران بلونين كاملين كحد أقصى للعلامات الإضافية التي تباعها



- المؤسسات المالية (البنوك) - تقتصر اللافتة المرافقة على أحد السيناريوهات الثلاثة التالية، ويوصى في شأنها بإتباع التوجيهات التالية:
 - ١) مستأجر وحيد / مالك البناية
 - أ) اسم واحد للبناية أو الاسم التجاري / لافتة الشعار.
 - ب) لافتة واحدة لواجهة الطابق الأول.
 - ت) لافتة إرشادية عمودية مستقلة واحدة.
 - ث) لافتة مخصصة أو بارزة معلقة على الجدار / شعار لكل موقع ماكينة صرف آلي مع إدراج حروف ماكينة الصرف الآلي (ATM) أسفل الشعار.
 - ج) ملصقات / نقوش وزينة بلاستيكية (فينيل) - لا تتجاوز نسبة ٥٠٪ من مساحة نوافذ الطابق الأرضي لأغراض عرض العلامة التجارية فقط.



شكل (٧): اللافتات النموذجية المسموح بها للبنائيات ذات المستأجر الواحد

- ٢) مكاتب الفروع في البنايات الأخرى:
- أ) اسم تجاري واحد / شعار (لافتة المستأجر) لكل واجهة من واجهات البناية.
- ب) لافتة واحدة لواجهة الطابق الأول لكل واجهة من واجهات البناية.
- ت) لافتة مخصصة أو بارزة معلقة على الجدار / شعار لكل موقع ماكينة صرف آلي مع إدراج حروف ماكينة الصرف الآلي (ATM) أسفل الشعار.



شكل (٨): اللافتات النموذجية المسموح بها لمكاتب الفروع في بنايات أخرى

- ٣) ماكينات الصرف الآلي المستقلة:
- أ) يجوز أن يتضمن الهيكل لافتة علامة تجارية عمودية واحدة / لافتة تحمل اسم وشعار البنك فقط.
- ب) ملصقات / نقوش وزينة بلاستيكية (فينيل) - لا تتجاوز نسبة ٥٠٪ من مساحة وحدة ماكينة الصرف الآلي ويمكن تزيينها باستخدام ألوان البنك، غير أنه لا يسمح بالصور ذات الألوان المتدرجة أو المتقابلة.



شكل (٩): نموذج جيد لللافتات أعلى واجهة بنك مسقط

ويجب في معظم الحالات تقديم التصميم الكامل للافتة إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة عليها - من خلال تعبئة استمارة (٢ أ) في استمارة الطلب لللافتات التجارية غير العادية (المخصصة).

•مراكز التسوق - هي بنايات مصممة خصيصاً لتناسب الغرض منها ورغم تنوع أشكال وأحجام هذه البنايات، إلا أن التوجيهات التالية تسري عليها بشكل عام شريطة أن يقدم المطور مخطط اللافتة:

- ١) ينبغي على كل مركز تسوق عرض اسمه أو الاسم التجاري بشكل مناسب في شكل لافتة تجارية معلقة على الجدار لكل واجهة بناية على أن تظهر اللافتة للمارة في الشارع العام. كما يُسمح بوضع لافتات فوق السطح (نيون) على أن تخضع للرسوم وموافقات قسم الإعلانات الخارجية ذات الصلة.



شكل (١٠): اسم مركز التسوق بحروف مقطعة أو لافتة نيون أعلى السطح

٢) بالإضافة إلى ذلك، يجوز أن يعرض كل مركز تسوق باستخدام لافتة إرشادية مستقلة و/أو لوحة إرشادية معلقة على الجدار بحد أقصى ٨ مستأجرين وفقاً لموافقة قسم الإعلانات الخارجية وبعد سداد الرسوم المقررة.

٣) في حالة الرغبة في عرض لافتات أسماء المستأجرين بشكل مختلف عما سبق، يجوز عرض ٨ لافتات لأسماء المستأجرين كحد أقصى (يرجى الرجوع إلى لافتة الحروف المقطعة).



شكل (١١): لافتة مستأجر معلقة بشكل متكامل مع واجهة البناية

٤) اللافتات المساعدة التي لا يشملها الدليل تتضمن شاشات العرض الرقمية للإعلانات داخل المتاجر وكذلك الإعلانات في مواقف السيارات في شكل لافتات موبلي ولفات الأعمدة.

وينبغي على جميع مراكز التسوق تقديم التصميم النهائي للافتات إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة.

•محطات الوقود- بالإضافة إلى الساحات الأمامية ومضخات الوقود، قد توجد بالمحطات مرافق تجارية إضافية مثال محلات البقالة (سواء تابعة لشركة أو فردية) ووحدات غسيل السيارات وورش صيانة السيارات. لذا يجب مراعاة التوجيهات التالية:

١) يجب عرض هوية المؤسسة في كافة أنحاء المحطة مع استخدام الألوان المميزة للمؤسسة (أحمر وأصفر بالنسبة لشركة شل) مع وضع الاسم والشعار على لوحة أعلى كل واجهة (باللغة العربية أو الإنجليزية أو اللغتين معاً).



شكل (١٢): هوية موحدة للشركة

٢) وفي حالة المحلات التجارية أو العمل التجاري المؤجر من الباطن من المؤجر الأساسي، يجب أن تتضمن اتفاقية الإيجار شرط ينص على إدراج اسم / شعار مالكي المحل أو العمل التجاري في لوحة الواجهة القائمة.

٣) يجوز وضع لافتة علامة تجارية واحدة كحد أقصى لكل جانب طريق مجاور على ألا يتعدى العدد لافتتين لكل محطة وقود. ويمكن أن تتضمن اللافتة الأسعار الإلكترونية واسم / شعار أي محلات شريكة أو مستأجرين. ويفضل الشكل المكسو بالكامل.



شكل (١٣): معلومات الأسعار ولافتة باسم المحل

لا يسمح بوضع لافتات إعلانية على اللافتة الإرشادية العمودية، غير أنه يمكن مراعاة وضع الإعلانات على مضخات الوقود بعد الموافقة، على أن يكون الإعلان متعلقاً بشركة النفط أو منتجاتها وعروضها الترويجية.

• **مخازن التجزئة الكبيرة** - ترتبط هذه المخازن / صالات العرض في أغلب الأحيان ببنائات لها مستأجر منفرد. وحتى الآن تشمل اللافتة التجارية عدداً من علامات وشعارات المنتجات ذات الصلة معروضة على لافتة مضيئة داخلياً تحجب جزءاً كبيراً من واجهة البناية، وفي هذا الصدد يجب مراعاة التوجيهات التالية:

- (١) لافتة واحدة (مع أو بدون لوحة دعامة خلفية) على كل واجهة من واجهات البناية تغطي كامل عرض البناية أو واجهة المحل بالكامل تحمل اسم العمل التجاري باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما ومع الشعار أو بدونه.
- (٢) يمكن أن تحمل اللافتة ما لا يزيد عن عشرة كلمات ذات صلة بنوعية العمل المقدم أو عشرة من العلامات التجارية ذات الصلة.
- (٣) يخضع كل شعار لأي علامة تجارية إلى الرسوم وفقاً للجدول المنشور، ويمكن اعتبارها لافتة تجارية مخصصة على أن يخضع هذا للموافقة.
- (٤) يجب أن يخدم تصميم ونوعية اللافتة احتياجات العمل التجاري وفي الوقت ذاته يتكامل مع معمار البناية.

يقدم التصميم النهائي للافتة إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة.

• **محلات الوجبات السريعة** - تتواجد هذه المحلات وفقاً لتصميمها في الأماكن ذات الكثافة المرورية العالية ومن ثم تحتاج إلى لافتات براقية ملونة تجذب الانتباه وتحدد موقع المحل للمارة. وعادة ما تشغل هذه المحلات الطوابق السفلى للبنائات التجارية وعادة ما توجد ضمن مواقع محطات الوقود ومراكز التسوق حيث تتوفر مواقف السيارات وطلبات السيارات. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- (١) لافتة واحدة على كل واجهة من واجهات البناية تغطي كامل عرض البناية أو واجهة المحل تعرض اسم العلامة والألوان المميزة للمؤسسة باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما.



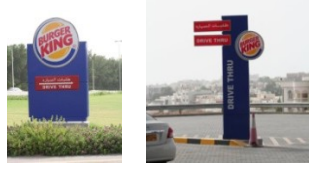
شكل (١٤): لافتة شركة باللغتين العربية والإنجليزية

- (٢) يجب عرض هوية المؤسسة عبر البناية حتى يسهل التعرف على المحل.



شكل (١٥): هوية علامة موحدة

- ٣) توضع لافتات العلامات العمودية / إرشادية واحد فقط بمحاذاة الطريق (إذا أمكن) أو لافتة إرشادية لكل موقع وفقاً لما يحدده قسم الإعلانات الخارجية.
- ٤) لافتة العلامة التجارية الصغيرة / لافتات إرشادية لطلبات السيارات - يفضل ألا تزيد عن اثنين.

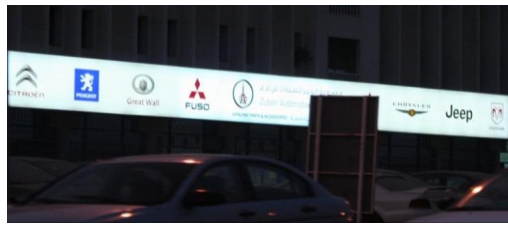


شكل (١٦): لافتة علامات عمودية صغيرة ولافتة طلبات السيارة

- ٥) لائحة قائمة الطعام لطلبات السيارات - قائمة واحدة لكل محل توضع بمحاذاة مدخل السيارات وبأبعاد إجمالية ١,٢ × ١,٨ متر (يرجى الرجوع إلى اشتراطات لافتات موبلي).
- ٦) يتم النظر في مجسمات المنتجات عند التطبيق.
- ٧) لافتات النوافذ - يمكن استغلال حتى ٥٠٪ من الواجهة الزجاجية للطابق الأرضي لوضع لافتات عليها.

• **وكالات السيارات** - ترتبط وكالات السيارات وورش الصيانة في أغلب الأحيان ببنائيات لها مستأجر منفرد. وحتى الآن تشمل اللافتة التجارية عدداً من علامات وشعارات المنتجات ذات الصلة، وفي هذا الصدد يجب مراعاة التوجيهات التالية:

- ١) لافتة واحدة (مع أو بدون لوحة دعامة خلفية) على كل واجهة من واجهات البناية تغطي كامل عرض البناية أو الورشة أو صالة العرض وتحمل اسم العمل التجاري باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما ومع الشعار أو بدونه.
- ٢) يمكن أن تحمل اللافتة ما لا يزيد عن عشرة كلمات ذات صلة بنوعية العمل المقدم أو عشرة من العلامات التجارية ذات الصلة.
- ٣) يخضع كل شعار لأي علامة تجارية إلى الرسوم وفقاً للجدول المنشور، ويمكن اعتبارها لافتة تجارية مخصصة على أن يخضع هذا للموافقة.
- ٤) يخضع كل شعار لأي علامة تجارية إلى الرسوم وفقاً لجدول الرسوم المنشور.
- ٥) يجب أن يخدم تصميم ونوعية اللافتة احتياجات العمل التجاري وفي الوقت ذاته يتكامل مع معمار البناية.



شكل (١٧): مثال جيد لوكيل سيارات يعرض علامات السيارات المرتبطة بوكالته

يقدم التصميم النهائي للافتة إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة.

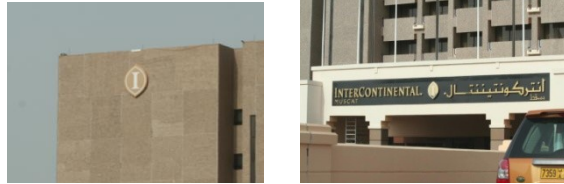
• **الصناعات الخفيفة** - تقتصر عادة اللافتات التجارية على البنايات الصناعية على التالي:

- ١) لوحة مسطحة تجارية عادية (قياسية) مضاءة من الأمام على واجهة واحدة طولها لا يزيد عن ٥ أمتار وبحد أقصى ٥ متر مربع لكل واجهة من واجهات البناية.
- ٢) لافتة علامة تجارية / مجسم ثلاثي الأبعاد للمنتج (إذا كان هذا مناسباً) لكل موقع وبعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية.

• **الصناعات الثقيلة** - ينبغي على جميع الأنشطة الصناعية الكبيرة تسليم التصميمات الخاصة بلافتاتها التجارية إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة.

• **الفنادق** - تتصف اللافتات في هذه المواقع بتفرداها حيث أنها تُستخدم غالبًا كعلامات بارزة تسهل أمر الوصول إلى الفنادق، وفي هذا الصدد يوصى بإتباع التوجيهات التالية:

- ١) لافتة واحد لاسم البناية (اسم الفندق / الشعار) لكل واجهة من واجهات البناية باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما.
- ٢) لافتة واجهة واحدة على واجهة البناية في الطابق الأول.



شكل (١٨): لافتات على فندق إنتركونتيننتال

- ٣) لافتة علامة تجارية واحدة تتضمن أسماء المطاعم والمحلات الموجودة داخل الفندق.
- ٤) لافتة على بوابة / مدخل الفندق.
- ٥) يسمح باستخدام ملصقات البلاستيك (الفينيل) والزينة والنقوش على الواجهة الزجاجية شريطة ألا تتجاوز ٥٠٪ من مساحة السطح الزجاجي.



شكل (١٩): لافتة مدخل ولافتة إرشادية

يقدم التصميم النهائي للافتة إلى قسم الإعلانات الخارجية للموافقة.

• **المستشفيات** - تتصف اللافتات في هذه المواقع بتفرداها حيث أنها تُستخدم غالبًا كعلامات بارزة تسهل أمر الوصول إلى المستشفيات، وفي هذا الصدد يوصى بإتباع التوجيهات التالية:

- ١) لافتة واحد لاسم البناية (اسم المستشفى / الشعار) لكل واجهة من واجهات البناية باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما.
- ٢) لافتة واجهة واحدة لكل واجهة البناية في الطابق الأول.
- ٣) لافتة مدخل / مظلة مدخل المستشفى.
- ٤) لافتة علامة تجارية واحدة تتضمن أسماء المستأجرين (إن وجدوا)
- ٥) لافتة علامة تجارية تتضمن الأقسام .

• **الرياضة والاستجمام** - يسمح باللوحات التالية بعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية:

- ١) لافتة على بوابة / مدخل الفندق.
- ٢) لافتة اسم / شعار.

٣-٢ معلومات عن العمل التجاري والمبنى

يحدد مدى ملائمة اللافتة وفقاً لموقع العمل التجاري ذي الصلة والبنية الذي يعمل منه.

ويهدف الدليل الحالي لأن يكون بمثابة توجيه للحصول على لافتات ذات مواصفات عالية موضوعة في المكان المناسب الذي يتناسب مع تصميم البنية.

ويقر قسم الإعلانات الخارجية بأن العديد من الأعمال التجارية لا تحتاج لأكثر من لافتة واحدة عادية (قياسية) قد تأخذ شكل لافتة واجهة أو قائمة دليل شاغلي البنية. ولابد أن تحصل هذه الأعمال التجارية على موافقة ت للفتات التجارية. أما الأعمال التجارية التي تحتاج لأكثر من لافتة أو لافتة استثنائية، فينبغي عليها تقديم طلب بتعبئة استمارة (٢ أ) للفتات التجارية غير القياسية (المخصصة)، مرفقاً به جميع تصاميم اللافتات المتعلقة بالطلب. بالإضافة إلى ذلك، وحتى يتسنى لقسم الإعلانات الخارجية فهم الطلب بشكل كامل، ينبغي على مقدم الطلب تقديم المعلومات الكاملة عن موقع العمل والفتات الموجودة على البنية أو المواقع التجارية. وتشمل المعلومات المذكورة القائمة أدناه:

- مالك البنية
- المستأجر المنفرد
- المرافق المشتركة
- قطعة الأرض وسطية أم على الزاوية (تركيب أكثر من لافتة لكل واجهة شارع)
- بنية أو كشك مستقل
- عدد الطوابق أو ارتفاع البنية

وقد تكون أنواع البنيات التالية ملائمة أيضاً

- مصنع
- صالة عرض
- مستودع
- مركز تسوق
- أعمال عامة

٤ - ٢ أنواع اللافتات وأماكن تركيبها

متابعة للقسم السابق، يحدد مدى ملائمة اللافتة وفقاً للموقع المقترح لوضعها، وقد تم تصنيف أنواع اللافتات التالية:

الطابق الأرضي

- لافتات المستأجرين الخارجية*
- لافتات المستأجرين الداخلية*
- اللافتات الإرشادية العمودية*
- الإعلانات التجارية على السيارات*
- لافتات النوافذ*
- اللافتات الإرشادية*
- لافتات مواقع البناء*
- لافتات تأجير / بيع البنيات*
- اللافتات على الأبواب والأسوار*
- اللافتات باستخدام عناصر الطبيعة (لافتات المناظر)*



الطوابق العلوية

- لافتات أسماء البنايات *
- لافتات تأجير / بيع البنايات *
- اللافتات التجارية العادية (واجهة الطابق الأول أعلى واجهة المحل)
- اللافتات التجارية المصنوعة خصيصًا (تصميم وكلمات شعار العلامة التجارية ولافتات أسماء البنايات) *
- لافتات المظلات



لافتات أسطح المباني (تتطلب تصريح خاص)

- لافتات النيون (مضيئة) *
- لافتات الحروف المحفورة والبارزة
- * يتطلب الأمر من مقدم الطلب الحصول على تصريح خاص وتعبئة استمارة طلب تركيب لافتة على سطح مبنى. تتطلب أي لافتة لا ينطبق عليها المواصفات أعلاه الحصول على موافقة قسم الإعلانات الخارجية ويتم التقييم وفقًا لكل حالة على حدة.
- وقد تم تحديد توجيهات فيما يتعلق باللافتات التالية:

١) لافتات المستأجرين الخارجية

في حالة البنايات التجارية متعددة المستأجرين التي لا يسمح معمارها بوضع لافتات تجارية غير قياسية (مخصصة)، يفضل وضع لافتة معلومات مستأجرين خارجية أمام البناية. وفي هذا الصدد يوصى باتباع التوصيات التالية:

- لافتة المستأجرين الخارجية : يجب أن لا يتجاوز ارتفاعها ٥ أمتار وألا يزيد عرضها عن ١,٥ متر وتكون مضاءة من الداخل.
- اللافتة الإرشادية : لا بد أن تحمل لافتة كل عمل تجاري اسمه باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يتعدى ارتفاعها ٥٠ سنتيمتر.



٢) لافتات المستأجرين الداخلية

في حالة البنايات التجارية متعددة المستأجرين التي لا يسمح معمارها بوضع لافتات تجارية غير قياسية (مخصصة)، يفضل وضع لوحة معلومات مستأجرين داخلية عند مدخل البناية. وفي هذا الصدد يوصى باتباع التوصيات التالية:

- لافتة المستأجرين الداخلية : يجب ألا تتجاوز ٣ أمتار مربعة وألا يزيد عرضها عن ١,٥ متر ومصممة معماريًا لتتكامل مع معمار البناية.

- اللافتة الإرشادية : لا بد أن تحمل لافتة كل عمل تجاري اسمه باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يتعدى ارتفاعها ٢٥٠ ملم.





٣) برج العلامة التجارية

يرتبط هذا النوع بالبضائع الاستهلاكية السريعة التي يمكن الحصول عليها، على سبيل المثال، من محلات الوجبات السريعة ومحطات الوقود، رغم أن المصارف التجارية في مسقط تستخدمها بشكل مكثف. وتصمم اللافتات الإرشادية العمودية لتحديد مواقع الخدمات وكثيراً ما تفيد في إرشادات الطريق. وفي هذا الصدد يوصى بإتباع التوجيهات التالية:

- يقتصر هذا النوع من اللافتات على نوعية واحدة من الأعمال أو العلامات التجارية على ألا يزيد حجمها عن ٢م٧,٥ ولا يزيد إرتفاعها عن ٥ أمتار وعرضها عن ١,٥ متر كما يجب أن تكون مضاءة من الداخل.
- وفي حالة الهيكل غير المكسي باسم علامة تجارية / شعار / مجسم منتج لشركة إلخ ... يجب أن تكون اللافتة مضاءة من الداخل على ألا يزيد حجمها عن ٣ أمتار مربعة وعرضها عن ١,٥ متر.
- وفي حالة محطات الوقود، قد تتضمن هذه اللافتات لافتات إرشادية ولافتات أجهزة الصراف الآلي و/أو لافتة إلكترونية لمؤشر السعر.

٤) الإعلانات التجارية على السيارات

تقتصر هذه الإعلانات على السيارات التجارية فقط وتصنف كما يلي وفقاً للرسوم المفروضة:

- اسم وشعار وعنوان الشركة على الأبواب الأمامية - بحيث لا يتعدى ارتفاع الحروف / الشعار ٧٥ ملم في كل سطر.
- سيارات مغطاة بالكامل - يقتصر ذلك على سيارات الأساطيل / الوكلاء التجاريين وعلامة أو منتج واحد ذي صلة. ويخضع التصميم الفني لموافقة قسم الإعلانات الخارجية.
- إعلانات العلامات التجارية على الشاحنات والحافلات - تقتصر على علامة و/أو منتج واحد ذي صلة على كل جانب. ويخضع هذا لموافقة قسم الإعلانات الخارجية.



ملاحظات:

- ١) قد يقتصر عمل السيارة على الترويج للعلامة التجارية التي تحملها فقط.
- ٢) يسري هذا على السيارات المسجلة في السلطنة فقط.

٥) لافتات وملصقات وزينات النوافذ

تستخدم لافتات وملصقات وزينات النوافذ على نوافذ الطابق الأرضي فقط وفقاً للتوجيهات التالية:
لافتات أسماء المؤسسات:

- يجب ألا تغطي أكثر من ٥٠٪ من الواجهة الزجاجية.
- يقتصر الأمر على وضع عينات من ألوان الشركة واسمها وشعارها وفقاً للتصميم الأصلي.

لافتات إعلانات العلامات التجارية:

- في حالة استخدام الملصقات للإعلان أو لعرض اسم منتج أو علامة تجارية ذات صلة تباع في المكان، يجب ألا تتعدى مساحة الملصقات ٣ متر مربع لكل نافذة.



٦) اللافتات الإرشادية

تصنف هذه اللافتات إلى ثلاثة مجموعات استناداً إلى تصنيفات الطرق وتقتصر محتوياتها على مخطط إرشادي واحد واسم / شعار الشركة / الشعار وفقاً للموافقة كما يلي:

- تصنيف الطريق
 - o الطرق السريعة - تصميم كبير ١,٥ × ٣ متر.
 - o الطرق الرئيسية - تصميم متوسط ١ × ٢ متر.
 - o طرق التجميع - لافتات اتجاهات بتصميم صغير ٠,٦ × ١,٢ متر.
 - o لون اللافتة - تكون جميع اللافتات بدون إضاءة بأحرف بيضاء اللون عاكسة على خلفية من لوحة بنية وفقاً للمواصفات ذات الصلة والدليل الخليجي حول أجهزة الرقابة المرورية الموحدة.
- أبعاد الاسم / الشعار - يجب أن تعرض كل لافتة الاسم التجاري و / أو الشعار باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما، وفي حالة اللغتين تكون الأولوية للغة العربية ويكون ارتفاع النص الإنجليزي حوالي ٣/٢ تقريباً، ويفضل إتباع الأبعاد التالية للأحرف / الشعارات:
 - o الطرق السريعة- الحد الأدنى للارتفاع ٣٥٠ / ٢٦٥ ملم.
 - o الطرق الرئيسية- الحد الأدنى للارتفاع ٣٠٠ / ٢٠٠ ملم.
 - o طرق التجميع - الحد الأدنى للارتفاع ٢٠٠ / ١٧٥ ملم (لافتة الاتجاهات).
- يحدد موقع اللافتة وفقاً لتعليمات الدليل الخليجي لأجهزة الرقابة المرورية الموحدة، وفي حالة التقدم بطلب لأكثر من لافتة إرشادية، يتم ترتيبها بالشكل الملائم.





٧) لافتات مواقع البناء

يسمح للمقاولين والاستشاريين الذين ينفذون مشاريع البناء الصغيرة والكبيرة بعرض أسماء و/أو شعارات شركاتهم في موقع البناء. ويسمح بوضع اللافتات المؤقتة التالية:

- لوحة المشروع - لوحة غير مضيئة تتضمن تفاصيل التطوير و/أو الجاري تنفيذه على ألا تتعدى أبعاد هذه اللوحات ١٢ متر مربع سواء في شكل أفقي أو رأسي. ويمكن أن تتضمن لوحة المشروع ترجمة معمارية للتطوير المقترح شريطة ألا يشغل هذا أكثر من ٤٠٪ من مساحة اللوحة.
- لافتة اسم المقاول - لوحة غير مضيئة تحمل اسم / شعار المقاول باللغة العربية أو الإنجليزية ولا تتعدى ٣ أمتار مربعة توضع بمكتب الموقع و/أو بالقرب من المدخل.
- لافتة إعلانات البناء - يسمح للمطور / شركة التطوير باستخدام لافتة إعلانات البناء حول محيط الموقع للترويج لمشروع التطوير على أن تكون غير مضيئة وتخضع لرسم ترخيص عن كل متر مربع.

٨) لافتات تأجير / بيع البنايات

توضع لافتات سماسرة العقارات بشكل مؤقت لإخطار العامة بعقار « للبيع » أو « للعرض » أو « للإيجار »، على أن تتبع التوجيهات التالية:

- أن تكون اللافتة بأي من القياسين التاليين:
- 0 سكني - لا تتعدى ٠,٥ متر مربع.
- 0 بناية متعدد الاستخدامات، تجاري وصناعي - لا تتعدى ٥ أمتار مربعة.
- يجب وضع هذه اللافتات على أو داخل البناية أو على السور كما هو مناسب، على أن يتجنب وضعها على جانب الطريق أو الجزيرة وسط الطريق.
- تحمل اللافتة كلمات مثل « للبيع » أو « للإيجار » أو « مباحة » بجانب اسم وشعار وعنوان البائع أو وكيل المؤجر.
- يسمح بترك اللافتة لمدة قد تصل إلى سنة من تاريخ الطلب على أن تتم إزالتها خلال شهر من تاريخ البيع أو الإيجار.
- ملاحظة: لا ينبغي أن تحجب هذه اللافتات النوافذ أو منافذ التهوية أو غيرها من الفتحات.



٩) لافتة المدخل أو السياج

نظرا للتباين في طبيعة أنماط هذا النوع من اللافتات، لذلك حددت أبعاد اللافتات بأن لا تتجاوز ٣ أمتار مربعة وغير مضيئة، ويتم مراجعة كل تطبيق على حدة ومراعاة التصديق الذي يتناسب مع تصميم المدخل أو السياج.



١٠) اللافتات على الأبواب والأسوار

يحق للمنشآت التي لها جدار خارجي وبوابات للدخول وضع لافتة مخصصة على كل مدخل أو جدار بحد أقصى ٣ أمتار مربعة بموجب الموافقة.



١١) لافتات أسماء البنايات

يسمح بوضع لافتات على المباني تحمل اسمها ، على أن تكون على هيئة لافتة مخصصة تحمل رسم / كلمات شعار الشركة أو اسم للمبنى مع مراعاة التوجيهات التالية:

اسم المبنى : يجب مراجعة رئاسة البلدية لتسجيل اسم المبنى وإصدار شهادة التسمية مع سداد الرسوم المقررة.

- اسم الشركة : وضع لافتة واحدة تحمل اسم / شعار الشركة على كل واجهة من واجهات البناية وباللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما.

- ينبغي أن تكون اللافتة مخصصة إما بأسلوب الحفر أو الحروف البارزة وألا يتعدى ارتفاع الحرف ٢ متر وبحيث يتناسب القياس مع الموقع المخصص وألا تشغل أكثر من ٣/٢ الارتفاع المتاح في المكان الذي توضع فيه.

- يجب وضع اللافتة في الجزء الذي يمثل ٢٠٪ من قمة واجهة البناية.

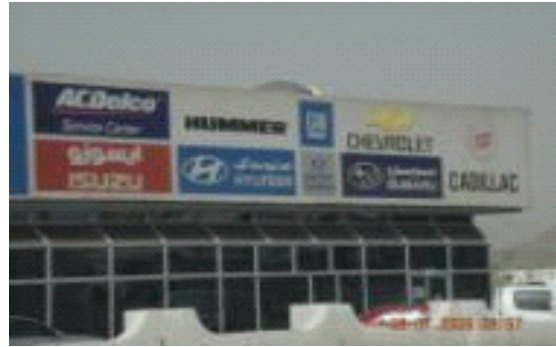
ملاحظة: لا يمكن تركيب لافتة اسم المبنى ولافتة سطح المبنى على نفس المبنى .



(١٢) اللافتات التجارية العادية (واجهة الطابق الأول أعلى واجهة المحل)

يمكن استخدام اللافتات التجارية العادية (القياسية) على كافة البنايات التجارية ومتعددة الاستخدامات التي يوجد بها نشاط تجاري بالطابق الأرضي، مع مراعاة التوجيهات التالية:

- ينبغي وضع اللافتة في الطابق الأرضي أعلى مدخل المحل التجاري على أن يتناسب حجمها مع المكان المخصص لوضعها عرضاً وارتفاعاً.
- الحد الأقصى للافتة التجارية العادية ٥ أمتار مربعة والأبعاد الكاملة لصندوق الإنارة ولوحة الدعم الخلفية بارتفاع ١,٢٥ متر.
- يجب ألا يتعدى ارتفاع محتوى اللافتة ٣/٢ من ارتفاعها الإجمالي.
- إذا لم يكن للعمل التجاري علامة تجارية محددة (و/أو شعار)، ينبغي أن تذكر اللافتة الاسم التجاري بالكامل للنشاط التجاري باللغتين العربية والإنجليزية، وقد تعطى الأولوية لأي من اللغتين على أن يكون ارتفاع الحرف بين ٠,٢ - ٠,٥ متر.
- لا ينصح باستخدام لافتات الصناديق المضيئة ويفضل استخدام لافتات الحروف البارزة إلا في حالة قيام مقدم الطلب بتزيين واجهة البناية نتيجة لاستخدام النوع الأول.
- نشاط العمل التجاري - قد تعرض أي لافتة تجارية حتى ٥ كلمات تصف نشاط العمل التجاري أو الخدمة المقدمة. ويمكن إضافة كلمات تشرح نوعية المنتجات و/أو الخدمات المصاحبة بعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية وتسديد الرسوم المستحقة.
- إذا لم يوجد سطح مستو أو مساحة كافية لثبتيب اللافتة على البناية مباشرة، قد يتطلب الأمر بناء لوحة دعم.
- ينبغي على ملاك المباني التي بها مستأجرين متعددين التأكد من اتساق واستمرارية وجود اللافتات المرتبطة بالبناية.



(١٣) اللافتات التجارية المستقلة

في بعض الحالات عندما يكون الأمر مناسباً أو عندما يتعذر وجود مساحة كافية لتركيب لافتة تجارية (قياسية/عادية) على البناية، فقد يتم بناء لافتة مستقلة وفقاً للتوصيات التالية:

- المناطق التجارية - حتى ٥ أمتار مربعة
 - المناطق السكنية - حتى ٣ أمتار مربعة
 - لافتة واحدة لكل عقار.
- ملاحظة: في حالة وجود أكثر من مستأجر، يفضل استخدام لافتة العلامات التجارية.



١٤) لافتات الأحرف المقطعية ثلاثية الأبعاد

تم تقديم هذا النمط من اللافتات ليحل محل الممارسة المتبعة حاليًا بتركيب لافتات الصناديق المضيفة منخفضة الجودة على واجهات البنايات دونما مراعاة للتصميم المعماري أو تصميم اللافتات الموجودة بالفعل. وسوف يُستخدم هذا النوع من اللافتات في معظم الأحيان على البنايات متعددة المستأجرين، لا سيما من قبل المستأجرين الذين يمارسون نشاطًا تجاريًا في المكاتب أعلى الطابق الأرضي ويرغبون في الإعلان عن اسم وموقع شركاتهم. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- يتم تركيب اللافتات المصنعة خصيصًا على جوانب البناية بما يتلائم مع المساحة المتوفرة والتي لا تتعارض مع المنظر الجمالي للمبنى واللافتات الأخرى الموجودة على المبنى .
- تقتصر اللافتات المصنعة خصيصًا على الأسماء التجارية والشعارات وتكون بلغة واحدة أو لغتين ويجب أن لا يزيد ارتفاع الحرف عن ١,٢ متر.
- يتم تركيب اللافتات المصنعة خصيصًا على واجهات البنايات فقط.
- ينبغي على مالك البنايات التي بها مستأجرين متعددين التأكد من اتساق واستمرارية وجود اللافتات المرتبطة بالبناية.



١٥) المظلات

يرتبط هذا الطراز من اللافتات بالمحلات التجارية الموجودة بالطابق الأرضي، وفي حالة المظلات بالأخص بالمطاعم والمقاهي التي تتمتع بساحات خارجية لمزاولة نشاطها التجاري. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- يجب تصميم المظلات بحيث تعزز من الشكل الجمالي لواجهة البناية وتكمل تصميمه المعماري.
- لا يسمح بوجود أكثر من لونين في المظلة.
- قد تحتوي المظلة على اسم تجاري و/أو شعار بلون واحد على ألا يتعدى ٣٠٪ من مساحتها. ولا يسمح بإضافة العلامات المصاحبة.
- تكون المظلات بلون موحد وقد تحتوي على شعار منتج مصاحب فقط أو علامة تجارية بما لا يتعدى ٣٠٪ من مساحة سطح المظلة.



(١٦) لافتات النيون

تعد لافتات النيون من اللافتات المناسبة للتثبيت على الجدران أو أسطح البنايات. وفي هذا الصدد، نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- تستخدم لافتات النيون مع الحروف البارزة على قوالب مجلفنة للحصول على اسم العمل التجاري و/أو الشعار بحيث تحافظ على شكلها المهني نهارًا وليلاً.
- يجب ألا يتعدى إجمالي ارتفاعات الحروف والشعار في اللافتات المثبتة على أسطح البنايات ٢ متر وبما يتماشى مع ارتفاع البناية.
- عند الضرورة ربما يحتاج الأمر استخدام لوحة دعم مائلة لتثبيت اللافتات وفي هذه الحالة لابد من تقليل التأثير المرئي لعوارض هذه اللوحة قدر الإمكان.



(١٧) لافتات العلامات التجارية المصغرة، لافتات طلبات السيارات، ولوحات قوائم الوجبات

يرتبط هذا النوع عادة من اللافتات بمرافق الوجبات السريعة ومحطات الوقود. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- لافتات العلامات التجارية المصغرة ولافتات طلبات السيارات - يجب ألا تزيد مساحتها عن ١,٥ متر مربع بحد أقصى اثنين لكل عمل تجاري.
- لوحات قوائم الوجبات لطلبات السيارات - يجب ألا تزيد عن لوحتين لكل منفذ توضع بمحاذاة مدخل السيارات وبأبعاد إجمالية ١,٢ × ١,٨ متر (يرجى الرجوع إلى اشتراطات لافتات موبى).



(١٨) لافتات دور السينما

عادة ما يكون هذا النوع من اللافتات عبارة عن وحدة مثبتة على الجدار على ألا تتعدى مساحة كل وجه منها ٢ متر مربع وتستخدم كدعاية للأفلام و يجب الحصول على موافقة مسبقة على المحتوى.



١٩) اللافتات الجدارية

- صممت هذه اللافتات لتجذب إنتباه المارة لا سيما في الأماكن المزدحمة وتخضع للشروط التالية :
- لا بد أن تكون اللافتة مزدوجة ذو اتجاهين بإضاءة داخلية.
- يجب تركيب اللافتة بشكل متوازي مع حائط المبنى.
- يجب أن لا تتجاوز مساحة اللافتة ٣ م^٢.
- يجب أن لا يزيد طول العمود الذي يربط بين اللافتة وجدار المبنى عن نصف متر.



٥-٢ المحتوي واللغة

تتميز كل لافتة وفقاً للموقع ومتطلبات العمل التجاري. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

- على مقدم الطلب الإشارة إذا كان نص اللافتة باللغة العربية أو الإنجليزية أو كليهما وما إذا كانت تحتوي على شعار.
- يجوز إعطاء الأفضلية في لافتات الأسماء التجارية للنص العربي أو الإنجليزي على ألا يزيد ارتفاع الحرف بأي لغة منهما عن ٤٠ ٪ من ارتفاع الحرف باللغة الأخرى.
- نشاط العمل التجاري - يجوز أن تتضمن أي لافتة تجارية حتى ٥ كلمات تشرح نشاط العمل التجاري أو الخدمة. و يمكن إضافة كلمات تشرح المنتجات و/أو الخدمات المصاحبة بعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية وتسديد الرسوم المفروضة.
- العلامات التجارية الإضافية - بالنسبة لبعض فئات الأعمال التجارية يمكن وضع حتى ١٠ أسماء علامات بعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية وتسديد الرسوم المفروضة.

٦-٢ مواصفات اللافتات

يمكن أن تتضمن اللافتة شعاراً فقط أو شعاراً ونصاً مكتوباً يصف ويحدد هوية العمل التجاري. وفي هذا الصدد نوصي بإتباع التوجيهات التالية:

الشعارات والنصوص المكتوبة

- يسمح باستخدام الألوان التالية:
 - o النصوص المكتوبة - لون أو لونين فقط
 - o الشعارات - يسمح بكافة الألوان

- خيارات الإضاءة
 - o إضاءة أمامية
 - o إضاءة خلفية
 - o بدون إضاءة
- المواد المستخدمة في صناعة اللافتة:
 - o ألومنيوم
 - o صفائح ألومنيوم مركبة
 - o أكريليك
 - o فينيل
 - o نيون
 - o فولاذ طيع (مرن)
 - o حديد مجلفن
 - o صبح
- تتضمن خيارات التركيب ما يلي:
 - o واجهة البناية
 - o لوحة دعم خلفية
 - o سطح البناية
 - o بارزة
- النمط:
 - o مصبوغ
 - o مقطوع بالليزر
 - o مسبوك
 - o مطبوع
 - o مقولب

ينبغي على كل مقدم طلب خلال تطبيقه لتوجيهات الدليل الحالي النظر بمنتهى العناية في كل توجيه يسري على نوع اللافتة المطلوبة ويظهر إدراكه للغرض من هذه التوجيهات.

٣-١ الرقابة والتنظيم

يتم تنفيذ توجيهات الدليل باستخدام الموارد المتاحة حالياً ومن خلال مفتشي المناطق. وسيتم تحديد رقم غير مكرر لكل لافتة باستخدام نظام خدمة العملاء وينبغي على أصحاب الأعمال التجارية وضع لوحة تسجيل لكل لافتة تجارية كما يلي:

لوحة من الألومنيوم المصقول ١٠٠ × ٥٠٠ ملم محفور عليها الحروف الفينيل الأسود تحمل رقم اللافتة باللغتين العربية والإنجليزية وتوضع في الجهة اليمنى السفلى من اللافتة.

٣-٢ قابلية التطبيق

(١) يخضع هذا الدليل لعملية مراجعة شروط اللافتات التجارية التي يقوم بها قسم الإعلانات التجارية من وقت لآخر. وتتم مراجعة كل لافتة للتأكد من «التزامها» بما جاء من توجيهات في الدليل.

(٢) تم تصميم الدليل الحالي لضمان تواجد لافتات ذات جودة عالية ومتناسقة مع التصميم المعماري للبنىات وتنقل في الوقت ذاته رسالتها بوضوح. وقد يفسر قسم الإعلانات الخارجية هذا الدليل بشئ من المرونة فيما يتعلق بلافتات معينة، حيث أنه لا يمكن أن تكون كافة معايير التصميم سارية أو ملائمة على كافة اللافتات وتحت كل الظروف. لذا، فقد يتم التخفيف من إلزامية بعض التوجيهات في بعض الظروف بهدف تحقيق الالتزام بتوجيهات أخرى يعتبرها قسم الإعلانات الخارجية أهم في هذه الحالة أو تلك. ويكمن الهدف الإجمالي من مثل هذه المراجعات في ضمان فهم توجيهات الدليل والالتزام بها.

(٣) نعرض في هذا القسم تطبيق توجيهات الدليل على جزأين: الأول عبارة عن توجيهات عامة تطبق في كافة أنحاء المدينة، والثاني عبارة عن توجيهات محددة تطبق على مواقع معينة أو تطبق فقط في المنطقة التراثية في مطرح. وينبغي على من يقدمون طلباتهم لوضع لافتات في المواقع التراثية مراعاة كلا النوعين من التوجيهات.

٣-٣ الاشتراطات الرئيسية

٣-٣-١ التوافق مع البيئة المحيطة

(أ) الجودة – تلعب الجودة العالية للافتات التجارية في كافة أنحاء مسقط دوراً أساسياً في تكوين الصورة المرئية للمدينة. وبالتالي يجب أن تساهم اللافتات بشكل إيجابي في تعزيز جمال المظهر العام للشوارع والمنطقة التجارية التي تتواجد بها. ويمكن أن تكون اللافتة التي تتميز بتصميم جيد إضافة هامة لمظهر البناية. لذا، تشجع بلدية مسقط تصميمات اللافتات التي تتسم بالجودة العالية والتخيل والابتكار والتي تتناسق جيداً مع التصميم المعماري.

(ب) الحجم والمقياس التناسبي – يجب أن يتناسب مقياس اللافتات مع البناية التي توضع عليه والمساحة التي تشغلها. كما يجب أن يكون حجم وشكل اللافتة متناسباً مع مقياس الهيكل المعماري للبناية.

(ت) التكامل مع البناية – يجب أن تصمم اللافتات بحيث تتكامل مع تصميم البناية. ويمكن الحصول على واجهة بناية أو محل ذات تصميم جيد من خلال تحقيق التناسق العميق بين اللافتة والتصميم المعماري للبناية أو المحل وباستخدام مجموعة ألوان متناغمة. ويجب تصميم اللافتات في البنايات متعددة المستأجرين بحيث تكمل أو تعزز من مظهر اللافتات الأخرى في البناية.

ث) مخططات تناسق للافات - تتطلب البنايات متعددة المستأجرين وجود مثل هذه المخططات بالالتزام مع توجيهات الدليل الحالي.

ج) وضع اللافتة- يجب أن توضع اللافتات الجدارية بحيث تبرز تناسب واتساق وشكل واجهات البنايات. وبالنسبة للبنايات التي لم تصمم بحيث يمكنها استيعاب لافتة تجارية، فقد تكون اللافتة على السطح أحد الخيارات على أن تخضع لتوجيهات اللافتات الإعلانية وسداد الرسوم ذات الصلة.

٣-٣-٢ اللون

أ) اختيار اللون - يعتبر اللون أحد أهم مكونات التواصل المرئي ويجب اختياره بعناية فائقة لأهميته في تعزيز سهولة القراءة و اتساق تصميم اللافتة. وفي أغلب الأحيان، يحدد شعار مؤسسة مستأجر البناية اللون، وفي حالة الأعمال التجارية الصغيرة يجب الحصول على موافقة قسم الإعلانات الخارجية على الألوان المستخدمة مع مراعاة تناسق اللون مع البناية.

ب) تباين الألوان - يعتبر تباين اللون ذو أثر بالغ في سهولة قراءة اللافتات. حيث لابد من وجود تباين جوهري بين اللون والخلفية والحروف والرموز بحيث تسهل قراءة اللافتة نهاراً وليلاً. وتكون الحروف داكنة اللون على خلفية فاتحة اللون أو العكس هي الأسهل في القراءة، في حين تكون الحروف فاتحة اللون على الخلفية الداكنة الأفضل في القراءة نهاراً وليلاً.

ت) الألوان المتكاملة - يجب أن تتكامل ألوان اللافتة مع الألوان المستخدمة على البنايات واللافات والبنايات المجاورة.

ث) تعدد الألوان المفرط - يجب تجنب استخدام مجموعات الألوان التي تعيق سهولة قراءة النصوص المكتوبة على اللافتة أو تتداخل مع رؤية الناظر إلى اللافتات الأخرى. ويفضل عدم الإفراط في استخدام الألوان وأن تقتصر على عدد قليل فقط كلما كان هذا ممكناً.

٣-٣-٣ المواد

أ) تناسق المواد - يجب أن تتناسق مواد اللافتة مع تصميم واجهة البناية التي توضع عليها. لذا، تجب مراعاة التصميم المعماري لواجهة البناية واختيار مواد مناسبة تتناسق معه وتسهم في سهولة قراءة ووضوح اللافتة.

ب) المواد المناسبة - يجب أن تكون المواد المستخدمة في صناعة اللافتة متينة وتحمل الظروف المناخية الحادة في مدينة مسقط. ويجب تصميم كافة اللافتات التجارية لتعيش لمدة خمس سنوات.

٣-٣-٤ سهولة القراءة

أ) المتطلبات - تغطي اللافتات التجارية عدداً كبيراً من التنويعات والمتطلبات القانونية التي تحددها وزارة الإعلام. وفي هذا الصدد يسري التسلسل الهرمي التالي:

١- أسماء وشعارات العلامات التجارية - في حالة الشركات متعددة الجنسيات ذات الأسماء التجارية والشعارات المميزة، يجب عرض لافتات النسخة الإنجليزية (والعربية المعادلة لها إذا كان ذلك ضرورياً) والشعار كعناصر منفصلة بالارتفاع ذاته مع عرض النص العربي على الجانب الأيمن.

٢- لافتات الاسم التجاري - عندما لا يكون للأعمال التجارية علامة تجارية (و/ أو شعار) مميز، يجب أن توضح اللافتة الاسم التجاري الكامل باللغتين العربية والإنجليزية. وفي هذه الحالة، تمنح الأفضلية إما للنص باللغة الإنجليزية أو العربية بشرط ألا يتجاوز ارتفاع أحرف إحدى اللغتين أكثر من ٤٠٪ من

ارتفاع الحروف باللغة الأخرى. وإذا تم وضع نص اللافتة واحدًا فوق الآخر، يجب وضع النص العربي في جميع الظروف في الصف الأعلى و/ أو الجانب الأيمن.

٣- لافتات المنطقة التراثية - لجميع التجار الأفراد والأعمال التجارية الخاصة الصغيرة الواقعة في المنطقة التراثية، يجب وضع لافتة قياسية (موحدة) تقدمها بلدية مسقط تتضمن شعار عام «لنوع الخدمة» لمساعدة الجمهور في تمييز وتحديد وكلاء الخدمة المحلية.

(ب) المسافة الفاصلة بين الحروف والكلمات - يجب ألا تكون المسافات الفاصلة قريبة للغاية بين الحروف والكلمات حتى لا تؤثر على سهولة قراءة اللافتة، حيث أن تكديس الحروف والكلمات والخطوط سيصعب قراءة اللافتة، كما تفسد المسافات الكبيرة قراءة الرسالة بسهولة. وكقاعدة عامة، يجب ألا تشغل الحروف أكثر من ٧٥٪ من مساحة اللافتة.

(ت) الرموز والشعارات - يمكن استخدام الرموز والشعارات بدلاً من الكلمات متى كان ذلك مناسباً. وترسخ الصور في العادة بشكل أسرع في ذهن المشاهد مقارنة بالرسالة المكتوبة.

(ث) أشكال الحروف - يجب أن يكون عدد أشكال الحروف المستخدمة في اللافتة محدوداً لزيادة سهولة القراءة. وكقاعدة عامة، يجب ألا يزيد هذا العدد عن اثنين في اللافتات الصغيرة وثلاثة في اللافتات الكبيرة. ويجب أن يوضع في الاعتبار أن الحروف والرموز المعقدة التي تصعب قراءتها تقلل قدرة اللافتة على نقل الرسالة بفعالية.

٣-٥ إضاءة اللافتة

(أ) متطلبات الإنارة - تتم إنارة اللافتات إذا كانت الإنارة من شأنها أن تعزز من وضع اللافتة وتنتج اتصالاً مرئياً أكثر فاعلية.

(ب) مصدر الضوء - في حالة البنايات منخفضة الارتفاع، ولا سيما لافتات المحلات التجارية، يكون أفضل اختيار هو إنارة اللافتة من خلال ضوء مسلط (مثل الضوء المركز) بحيث تتكامل اللافتة بشكل أفضل مع معمار البناية. ويتم هذا من خلال تثبيت مصابيح أمام اللافتة تسلط الضوء عليها وعلى جزء من واجهة البناية. ويؤكد الضوء المركز على استمرارية الشكل المعماري ويجعل اللافتة جزءاً لا يتجزأ من الواجهة، وهو ما لا يحدث مع الإنارة الداخلية والصناديق المضيئة.

(ت) استخدام أضواء خارجية صغيرة - ينصح باستخدام مصابيح صغيرة غير بارزة للإضاءة (الساقطة) الخارجية، حيث ينبغي تجنب استخدام تركيبات كبيرة الحجم لا تتناسب مع اللافتة والتصميم المعماري.

(ث) الإضاءة الداخلية - تعتبر الحروف الفردية المضيئة، سواء داخلياً أو من خلال إضاءة خلفية (إضاءة عكسية) بديلاً مفضلاً للافتات المكعبات البلاستيكية المضيئة داخلياً. ويمكن أن تستخدم اللافتات التي تتألف من حروف فردية وتوضع مباشرة فوق البناية كعنصر مميز لواجهة البناية كخلفية، ومن ثم توفر تكامل أفضل للافتة مع البناية.

(ج) لافتات الصندوق المضيء - لا ننصح على الإطلاق باستخدام لافتات الصناديق المضيئة داخلياً ما لم يؤكد مقدم الطلب أن من شأن هذا أن يعزز من الشكل الجمالي لواجهة البناية. وتناسب الصناديق المضيئة اللافتات الجدارية البارزة ذات الجانبين، ويجب أن تكون خلفيتها معتمدة بحيث تظهر الحروف فقط مضيئة. أما عندما لا تكون الخلفية معتمدة، تصبح واجهة اللافتة بأكملها ساطعة وتصبح اللافتة منفصلة من الناحية المرئية عن البناية. ونتيجة لذلك، يمكن أن يقطع هذا النوع من اللافتات استمرارية الشكل المعماري لواجهة البناية.

(ح) **تشئت الضوء** - عند استخدام الضوء المركز، يجب أخذ الحذر للحد من تشئت الضوء، لا سيما في المناطق السكنية والمناطق التجارية الحساسة.

(خ) **الأسلاك والقنوات الكهربائية**

(١) يجب إخفاء جميع صناديق المحولات الكهربائية والكابلات بحيث لا يراها من ينظر إلى الالفة. وإذا لم يكن من الممكن وضع القناة داخلياً خلف الجدار الخارجي بعد تشطيه، يجب تشطيهها بمنتهى الدقة لتتسجم مع الجدار الخلفي أو تتكامل مع التصميم العام للالفة.

(٢) إذا تطلب الأمر استخدام كابلات متعددة لإضاءة الالفة، يجب ربط هذه الكابلات معاً ووضعها داخل قناة رفيعة وضيقة بقدر الإمكان ولا يجب أن تمتد مطلقاً عرضاً أو ارتفاعاً إلى ما وراء حروف الالفة أو الجرافيك المستخدم فيها.

(٣) غير مسموح مطلقاً بترك الكابلات مكشوفة.

٣-٣-٦ **الالفات المستقلة - لافات المستأجرين والالفات الإرشادية العمودية**

(أ) يجوز أن تعرض الالفات المستقلة حتى ٦ من لافات المستأجرين الأفراد أو ٥ من لافات المستأجرين من المؤسسات واسم المركز.

(ب) يجب أن تكون لافات المستأجرين الأفراد موحدة في الحجم مع الوضع في الاعتبار أن تكون لالفة اسم المستأجر الرئيسي أو لالفة اسم المركز أكبر قليلاً عن سواها.

(ت) يجب تصميم هيكل الالفة معمارياً ويتضمن هذا تفاصيل تصميم ومواد وألوان البناية ذي الصلة.

(ث) يجب ألا يزيد حجم لوحة الالفة عن عرض عناصر الدعم المعمارية للالفة.

(ج) قد تتم إضاءة الالفات المستقلة داخلياً، غير أن ما يسمح بإضاءته في هذه الالفات هو النص المكتوب فقط أما خلفية الالفة أو باقي مساحتها فيجب أن تكون معتمة. ويفضل استخدام الالفات ذات الحروف الفردية أو الالفات المخرمة التي تستخدم الجرافيك المضغوط.

٣-٤ **الاشتراطات التصميمية للمناطق الأثرية**

٣-٤-١ **قابلية التطبيق**

تسري توجيهات التصميم في هذا القسم الفرعي على جميع الأعمال التجارية الواقعة في المنطقة التراثية. حيث ينبغي إعادة تصميم جميع الالفات التجارية وفقاً للتوجيهات الواردة في الدليل الحالي بعد الحصول على موافقة قسم الإعلانات الخارجية قبل التصنيع والتركيب. كما تسري أيضاً كافة التوجيهات العامة للتصميم الواردة في القسم السابق.

٣-٤-٢ المبادئ العامة للتصميم

المنطقة التراثية منطقة محددة سلفاً في المدينة القديمة على طول الكورنيش في مطرح، وتتسم بأنها ذات حساسية عالية وأهمية تاريخية ومعمارية وحضارية ثرية. وتشهد هذه المنطقة حركة مشاة كثيفة بصورة عامة، كما تتضمن العديد من أماكن الجذب السياحي مثل بوابة مسقط والكورنيش وسوق السمك والسوق الشعبي وعدد من القلاع المفتوحة. وتتمتع الكثير من هياكل البنايات المواجهة للميناء بأهمية تاريخية كما أنها ثرية بتفاصيلها المعمارية التي تساعد على منح هذه المنطقة شخصية ثرية فريدة. ومن المهم بمكان إدراك هذه العوامل عند استخدام اللافات والتصميم والحجم والموقع والإضاءة.

(أ) التصميم الفريد والنوعية (الأيقونات) - تختلف اشتراطات اللافات التجارية في المنطقة التراثية نوعاً ما عن بقية المدينة. فبالإضافة إلى قلة عدد الشركات الكبيرة، تتألف هذه المنطقة من التجار الأفراد والأعمال التجارية الصغيرة، التي تركز على نوع التجارة أو الخدمة المقدمة أكثر من تركيزها على اسم العمل التجاري. وعليه فقد وضعت بلدية مسقط عدداً من الأيقونات المميزة لللافات للمساعدة في تمييز وتحديد موقع كل عمل تجاري. وسيتم توحيد شكل جميع لافات للأعمال التجارية الصغيرة في هذه المنطقة بحيث تكون ذات إضاءة أمامية بجودة عالية ومصنوعة من الألومنيوم مؤين يتكون من نموذج الخدمة المذكور آنفاً واسم العمل التجاري بحروف مقطعة.

(ب) اتجاه اللافات - ينبغي أن يكون اتجاه معظم اللافات في المنطقة التراثية نحو المشاة أو الحركة المرورية البطيئة نسبياً للسيارات. وقد يتضمن ذلك استخدام اللافات الجدارية واللافات البارزة ولافات النوافذ والمظلات.

(ت) مراعاة المكونات والتفاصيل المعمارية - تتميز العديد من البنايات القديمة على طول الكورنيش بثراء مكوناتها وتفاصيلها المعمارية التي طمرتها - للأسف - العديد من الصناديق المضيق المضيق البارزة ذات الحجم الزائد. لذا يهدف الدليل الحالي إلى الحفاظ على التفاصيل المعمارية لهذه البنايات من خلال تحديد اشتراطات اللافات بحيث تتوافق مع محيطها معمارياً ولا تغطي أو تتداخل مع مكونات التصميم التي تساهم في تكوين السمة المميزة لهذه البنايات. لهذا يجب ألا تغطي اللافات المكونات المعمارية المميزة لهذه البنايات، مثل نوافذ البروز العلوي (العادية والمنقوشة)، الدعامات العمودية، والواجهات المنحوتة. وبما أن اللافات تعتبر من المكونات الرئيسية لواجهات المحلات يجب أن تتوافق مع واجهة البناية كما لو كانت أحد المكونات المعمارية. وبالتالي يجب فحص البناية أو واجهة المحل لمعرفة المكونات المعمارية التي قد تفيد في تحديد موقع أو حجم أو شكل اللافات.

(ث) التوافق مع البيئة المحيطة - يجب أن يؤخذ في الاعتبار عند تحديد حجم ولون وموقع اللافات واجهات المحلات المجاورة واللافات الموجودة على البنايات المحيطة، لا سيما إذا كانت البنايات المجاورة مشابهة في النمط المعماري والارتفاع والنوع والحجم. ويمكن تحقيق استمرارية المنظر الجمالي الإجمالي لواجهة البناية بالرغم من وجود العديد من واجهات المحلات من خلال تصميم يراعي تناسق مختلف اللافات. ويتحقق الانطباع المرئي القوي باستخدام لافات بسيطة موحدة وليس مجموعة مكدسة غير منظمة من اللافات تتنافر أحجامها وأنواعها ومواقعها كما هو عليه الوضع حالياً.

٣-٤-٣ اشتراطات اللافات

(أ) الموقع والتركيب

(١) يجب تركيب اللافات في موقع يراعي تصميم البناية بما في ذلك ترتيب المسافات والفتحات، فلا ينبغي أن تحجب اللافات النوافذ (بما في ذلك نوافذ البروز العلوي ونوافذ الطابق الثاني) أو حلية / نقش النوافذ أو الشبكات أو الدعامات أو الأعمدة المنحوتة أو غيرها من المكونات المزخرفة. فإذا لم يكن من الممكن أن تتكامل اللافات مع الواجهة القائمة، يجوز استخدام لوحة دعم من الألومنيوم المركب لتكوين سطح موحد مناسب لللافات.

٢) يجب أن يكون حجم اللافتات الجدارية الموضوعة على الواجهات أعلى نوافذ المحلات الأمامية متناسباً مع الإفريز والعتبة والواجهة المنحوتة وغيرها من المكونات الأخرى وألا تمتد فوقها أو أسفل منها أو فيما ورائها. كما أنه من الطبيعي وضع اللافتات الجدارية المذكورة على أسطح أفقية (مثل أعلى فتحة واجهة المحل).

٣) عندما تحتوي البناية الكبيرة على عدة واجهات محلات، يجب أن تتناسب لافتات الأعمال التجارية الفردية بشكل جيد مع بعضها البعض فيما يتصل بالموقع والارتفاع واللون والإضاءة.

ب) الإضاءة

١) يسمح باستخدام الوحدات المضاءة داخلياً (صندوقية الشكل) فقط كلافتات بارزة بعد موافقة قسم الإعلانات الخارجية، على أن تكون واجهاتها معتمدة حتى تظهر الحروف و/أو الشعارات فقط كأنها مضاءة من الخلف. وقد تكون الحروف المضيئة داخلياً (المخرمة / المنقوشة / البارزة) من البلاستيك أو الأكريليك، غير أن المنطقة الخلفية للوحة اللافتة يجب ألا تكون ذات سطح لامع عاكس. وينصح بشدة استخدام اللوحات المخرمة التي يكون بها جرافيك من الأكريليك المضغوط ذو الجوانب المضيئة.

٢) تعتبر تركيبات الإضاءة الخارجية التي تسلط الضوء الطريقة المفضلة لإضاءة اللافتات في المنطقة التراثية. وتعزز الإضاءة الخارجية من استمرار الشكل المعماري لسطح البناية وتبدو اللافتات كما لو كانت جزءاً متكاملًا من واجهة البناية.

٣) يجب أن تكون تركيبات الإضاءة المستخدمة للافتات ذات الإضاءة الخارجية بسيطة وغير بارزة شكلاً وحجماً، كما يجب ألا تحجب الجرافيك المستخدم في اللافتة.

٤) تعتبر لافتات النيون المضاءة من الخلف مع حروف معتمدة معكوسة، ولافتات النيون المضاءة من الخلف بحروف ثلاثية الأبعاد من الزجاج الشفاف، واللافتات ذات الواجهة المفتوحة والحروف البارزة المجسمة أشكالاً مناسبة للافتات المضيئة.

٥) لا تناسب كتابة أنابيب النيون ولافتات النيون المنطقة التراثية.

ت) الأسلاك والقنوات الكهربائية

١) يجب إخفاء جميع صناديق المحولات الكهربائية والكابلات بحيث لا يراها من ينظر إلى اللافتة. وإذا لم يكن من الممكن وضع القناة داخلياً خلف الجدار الخارجي بعد تشطيبه، يجب تشطيبها بمنتهى الدقة لتنسجم مع الجدار الخلفي أو تتكامل مع التصميم العام للافتة.

٢) إذا تطلب الأمر استخدام كابلات متعددة لإضاءة اللافتة، يجب ربط هذه الكابلات معاً ووضعها داخل قناة رفيعة وضيقة بقدر الإمكان ولا يجب أن تمتد مطلقاً عرضاً أو ارتفاعاً إلى ما وراء حروف اللافتة أو الجرافيك المستخدم فيها.

٣) غير مسموح مطلقاً بترك الكابلات مكشوفة.

٣-٤-٤ اشتراطات المظلات (طلب خاص)

أ) قد تعتبر المظلات مناسبة لواجهات محلات عديدة على طول الكورنيش، غير أنه يجب وضعها في مواقع تراعي تصميم البناية، بما في ذلك ترتيب المساحات والفتحات، وقد تكون مناسبة لإخفاء وحدات تكييف الهواء وأبواب المحلات الحديدية.

ب) يجب تصميم المظلات على نحو فردي لتبرز أعلى النوافذ وفتحات الأبواب وبشكل متكامل كأفضل ما يكون مع معمار البناية.

ت) تعتبر المظلات التي لا تركز على أعمدة أفضل أنواع المظلات، حيث تكون أخف وزناً وأبسط تصميمًا وأكثر تقليدية في المظهر عن تلك المحدبة أو صندوقية الشكل، كما تكون شفافة وتسمح برؤية أفضل لواجهات المحلات.

ث) يجب أن تكون المظلات قابلة للطي بحيث يمكن استخدامها عند الحاجة، كما يجب أن تبدو كجزء مؤقت على البناية وليس مكون معماري ثابت.

- يجب تصميم المظلات بشكل يعزز من واجهة البناية ويكمل النمط المعماري للبناية.
- يجب ألا تتضمن المظلات أكثر من لونين.
- قد تتضمن المظلة اسمًا تجاريًا و/أو شعارًا بلون واحد بحد أقصى ٣٠٪ من مساحة المظلة، ولا يسمح بوجود علامات تجارية مرتبطة.

المواصفات الفنية للمنطقة التراثية

تحتفي المنطقة التراثية بالتنوع الثقافي والتاريخي الثري الذي تتمتع به مسقط. وتحدد هذه المنطقة ذات الاشتراطات الإضافية الخاصة المعايير الأساسية للافتات التجارية في تلك المناطق.

خيار التصميم (١): الأيقونات النحاسية



منطقة اشتراطات إضافية

يجب أن تلتزم كافة اللافتات في هذه المنطقة التراثية بالاشتراطات التالية:

ينبغي أن يضع كل صاحب عمل تجاري الأيقونات الموحدة التالية وفقاً للمجال الذي يعمل فيه. ويجب وضع هذه الأيقونات جنباً إلى جنب مع اسم العمل التجاري باللغتين العربية والإنجليزية (وفقاً للرخصة التجارية) مع استخدام الأشكال والمواد التالية المحددة سلفاً.



أمثلة لأيقونات أنواع العمل التجاري – يجب أن تكون المواد المستخدمة في هذه الأيقونات من النحاس المنقوش.





منطقة اشتراطات إضافية

يجب أن تلتزم كافة اللافتات في هذه المنطقة التراثية بالاشتراطات التالية:

ينبغي أن يضع كل صاحب عمل تجاري الأيقونة الموحدة وفقاً للمجال الذي يعمل فيه، جنباً إلى جنب مع اسم العمل التجاري باللغتين العربية والإنجليزية (وفقاً للرخصة التجارية) باستخدام الأحرف النحاسية المضادة من الخلف.

مثال (١)





منطقة اشتراطات إضافية

يجب أن تلتزم كافة اللافتات في هذه المنطقة التراثية بالاشتراطات التالية:

ينبغي أن يضع كل صاحب عمل تجاري الأيقونة الموحدة وفقًا للمجال الذي يعمل فيه، جنبًا إلى جنب مع اسم العمل التجاري باللغتين العربية والإنجليزية (وفقًا للرخصة التجارية) باستخدام الأحرف النحاسية المضاءة من الخلف.

مثال (٢)





منطقة اشتراطات إضافية

يجب أن تلتزم كافة اللافتات في هذه المنطقة التراثية بالاشتراطات التالية:

ينبغي أن يضع كل صاحب عمل تجاري لافتة تجارية مخصصة (مصنوعة خصيصًا) باللغتين العربية والإنجليزية (وفقًا للرخصة التجارية) وفقًا للحجم والمواصفات التي تحددها بلدية مسقط، وداخل الأطر المعمارية الموضحة أدناه.

مثال (٣)



ب



سوق مطرح - خيارات تصميم اللافتات

سوق مطرح - خيارات تصميم اللافتات

نورد فيما يلي بعض خيارات تصميم لافتات الأسماء التجارية بهدف الحفاظ علي السمة التاريخية لسوق مطرح.

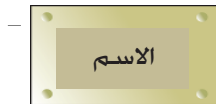


سوق مطرح - خيارات اللافتات

أ. تصميم خشبي



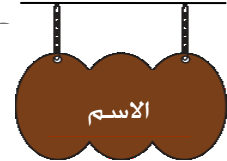
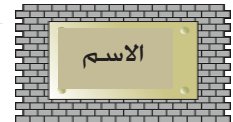
ب. تصميم نحاسي

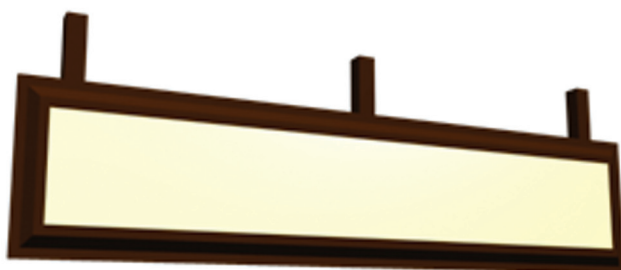


ج. أنماط حروف



د. خيارات تركيب





أشكال لافتات أسماء الأعمال التجارية النحاسية والخشبية



لوحة نحاسية معلقة ولافتة
اسم خشبية



لوحة نحاسية خشبية مثبتة
على الجدار



لافتة الصندوق المضيء
المستخدمة حالياً



لوحة اسم خشبية مثبتة علي
الجدار مع أحرف نحاسية بارزة



لوحة اسم خشبية مثبتة علي
الجدار مع أحرف مذهبة



لوحة اسم خشبية معلقة مع
أحرف نحاسية بارزة

خيار (١): لافتة من لوح ألومنيوم مركب مضاءة من الأمام



مثال لوحة تحمل شعارًا مطبوعًا مع اسم المحل بحروف بارزة



مثال لمصابيح عالية التركيز (هاليد معدنية) ١٠٠ وات

تكون اللافتة الخلفية مطلوبة إن كان السطح أعلى واجهة المحل غير *
مستوى على ألا يتجاوز أقصى ارتفاع ١ متر

المواد والمواصفات	مكونات اللافتة
لوح ألومنيوم مركب متأين بسمكة ٣ ملم.	أيقونة مجال العمل التجاري
ملصق فينيل. ضمان خمس سنوات الأقل علي الطباعة وجودة الفينيل.	مواصفات طباعة الشعار
حروف أكريليك مقطوعة بالليزر بسمكة ٢٥ ملم.	اسم المحل
لافتات مضاءة من الأمام - مصابيح عالية التركيز (هاليد) ١٠٠ واط.	الإضاءة
صفحة إيه بي سي (APC) مضلعة أو ما يمثلها.	اللوح الخلفي*
الأبعاد	مكونات اللافتة
١٠ سم عرض x ١٠ سم ارتفاع أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.	شعار الشركة
ارتفاع الحرف ٢٥ سم أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.	الحروف المقطوعة بالليزر

خيار (٢): لافتة أكريليك مضاءة من الأمام



مثال لوحة شعار وطباعة رقمية مباشرة على اللوح واسم المحل بحروف أكريليك بارزة



قطع المسحاج (الراوتر)

مثال حرف أكريليك مقطوع بالليزر
تكون اللافتة الخلفية مطلوبة إن كان السطح أعلى واجهة *
المحل غير مستو على ألا يتجاوز أقصى ارتفاع ١ متر

مكونات اللافتة	المواد والمواصفات
أيقونة مجال العمل التجاري	لوح أكريليك بسماعة ٢٥ ملم.
مواصفات طباعة الشعار	طباعة رقمية مباشرة على لوح الأكريليك، أو ملصق فينيل مع ضمان لمدة خمس سنوات.
اسم المحل	حروف أكريليك مقطوعة بالليزر بسماعة ٢٥ ملم.
الإضاءة	لافتات مضاءة من الأمام - مصابيح عالية التركيز (هاليد) ١٠٠ واط.
اللوحة الخلفي*	صفيحة إيه بي سي (APC) مضلعة أو ما يماثلها.
مكونات اللافتة	الأبعاد
شعار الشركة	١٠ سم عرض x ١٠ سم ارتفاع أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.
الحروف المقطوعة بالليزر	ارتفاع الحرف ٢٥ سم أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.

خيار (٣) - لافتات الشركات التجارية المضاءة داخلياً



مثال لتصميم ونص شعار شركة يُسمح به بحروف بارزة فقط



قطع المسحاج (الراوتر)

مثال لحرف أكريليك مقطوع بالليزر

* تكون اللافتة الخلفية مطلوبة إن كان السطح أعلى واجهة الحل غير مستوٍ على ألا يتجاوز أقصى ارتفاع ١ متر.

مكونات اللافتة	المواد والمواصفات
شعار الشركة	صندوق أكريليك مضاء
مواصفات طباعة الشعار	طباعة رقمية مباشرة علي لوح الأكريليك، أو ملصق فينيل مع ضمان لمدة خمس سنوات.
اسم الشركة	حروف من الألومنيوم المتأين أو من الأكريليك أو من الحديد المجلفن.
الإضاءة	شعار الشركة - مضاء داخلياً مع إضاءة إل إي دي (LED) الحروف الأنبوبية مضاءة داخلياً بالنيون أو إل إي دي.
اللوح الخلفي*	صفحة إيه بي سي (APC) مضلعة أو ما يماثلها.
مكونات اللافتة	الأبعاد
شعار الشركة	٦٠سم عرض x ٦٠سم ارتفاع أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.
الحروف المقطوعة بالليزر	ارتفاع الحرف ٦٠ سم أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.

خيار (٤) - لافتات الشركات التجارية - الإضاءة المظلمة



مثال لوحة شعار بالطباعة الرقمية المباشرة واسم المحل بحروف أكريليك بارزة



مثال للإضاءة المظلمة

* تكون اللافتة الخلفية مطلوبة إن كان السطح أعلى واجهة المحل غير مستوٍ على ألا يتجاوز أقصى ارتفاع ١ متر.

مكونات اللافتة	المواد والمواصفات
شعار الشركة	قالب من الألومنيوم المتأين، أو الحديد المجلفن أو الأكريليك.
مواصفات طباعة الشعار	طباعة رقمية مباشرة على لوح أكريليك.
اسم الشركة	حروف أنبوبية من الألومنيوم المتأين أو الأكريليك أو الحديد المجلفن.
الإضاءة	إضاءة خلفية نيون أو إل إي دي (LED).
اللوح الخلفي*	صفحة إيه بي سي مضلعة أو ما يماثلها.
مكونات اللافتة	الأبعاد
شعار الشركة	١٠سم عرض x ١٠سم ارتفاع أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.
الحروف المقطوعة بالليزر	ارتفاع الحرف ٣٠سم أو أصغر ليناسب المساحة المتوفرة.

ما هي الخطة الرئيسية للإعلانات الخارجية؟

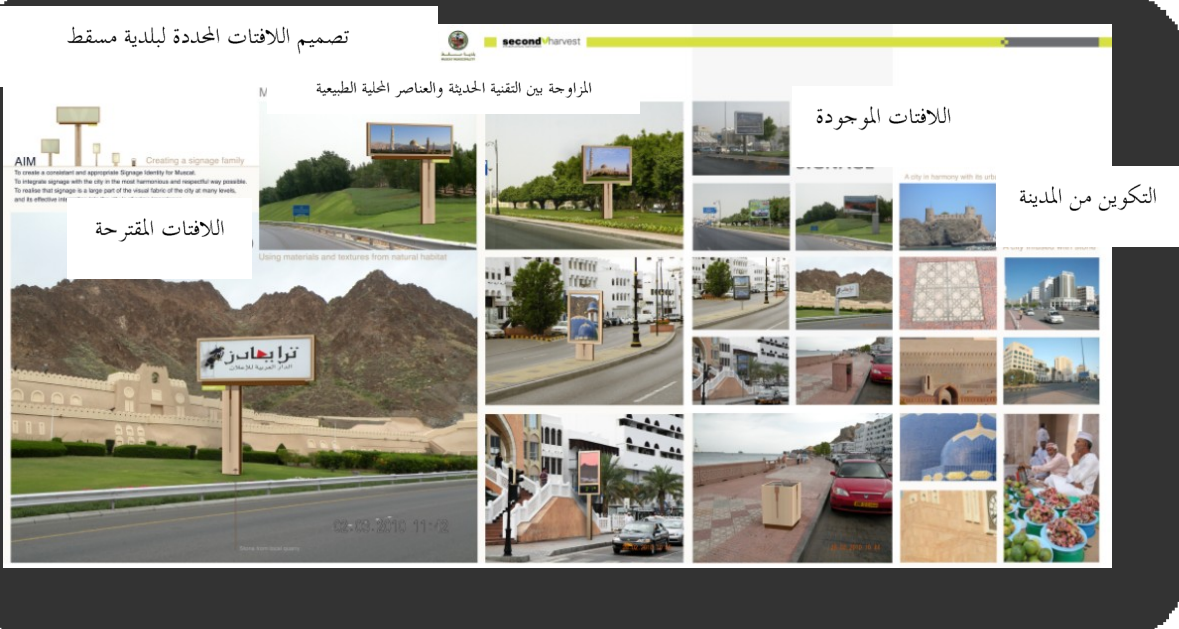
تم وضع خطة بلدية مسقط الرئيسية للإعلانات الخارجية لتكون بمثابة إطار عمل لتطوير نهج متكامل للافتات في مدينة مسقط، وتشكل الخطة جزءاً لا يتجزأ من خطة بلدية مسقط لتجميل المدينة التي تهدف إلى إظهار التراث المعماري الثري لمدينة مسقط، ووضع توجيهات تضمن تحقيق معيار رفيع المستوى للافتات الإعلانبة بما يسهم بشكل إيجابي في تعزيز مظهر شوارع المدينة.

ويتحقق هذا بإتباع عملية من جزئين:

(١) **الافتات الإعلانبة - تطوير الافتات الإعلانبة على الأراضي العامة والخاصة بشكل مخطط وخاضع للرقابة.**

(٢) **الافتات التجارية - تنفيذ دليل الافتات التجارية الذي ينص على وجوب الالتزام بمعايير تصميم محددة لافتات التجارية تضع في الاعتبار:**

- مكان وضع اللافتة
- التناسب والمقياس
- نوع اللافتة
- المواد



أمثلة توضيحية

عادة ما تتواجد اللافتات الإعلانبة على الأراضي العامة والخاصة وتستخدم لتقديم رسائل موجهة حول المنتجات والخدمات والفعاليات.



تستخدم اللافتات التجارية لتحديد موقع و/ أو نوع العمل التجاري المرتبط بها



التوجيهات العامة للافتات التجارية

نظرا للمتطلبات المحددة للافتات الأعمال التجارية، تسري التوجيهات العامة التالية على اللافتات التجارية:

أنواع اللافتات

- الصناديق المضاءة القياسية
- لافتات الحروف المقطعية ثلاثية الأبعاد مثبتة على الحائط مباشرة
- لافتات الحروف المقطعية ثلاثية الأبعاد مثبتة على لوحة دعم خلفية

القيود العامة

- تستخدم الصناديق المضاءة أعلى واجهات المحلات فقط أو للأعمال التجارية الموجودة في الطابق الأرضي إذا كان من الممكن أن تتكامل بشكل مناسب مع واجهة البناية ، ولكن لا ينصح بإستعمالها حيث أنها قد تؤثر سلباً على الشكل المعماري لواجهة البناية كما أنها تتسبب في ظاهرة تشتت الضوء.
- يجب تركيب جميع اللافتات المخصصة مباشرة على البناية أو على لوح خلفية حيثما كان ذلك ملائماً.
- يجب أن تكون كافة اللافتات متناسبة مع المساحة التي تشغلها وأن يكون ارتفاعها ٣/٢ من المساحة المتوفرة.
- يجب أن تكون كافة اللافتات المخصصة مضاءة داخلياً أو من الأمام.
- يجب إخفاء كافة الكابلات الكهربائية والمحولات والأسلاك، مع استخدام قناة تناسب لون الجدار الذي تثبت عليه، كلما أمكن هذا.
- يمكن تضمين ١٠ كلمات إضافية كحد أقصى تتعلق بأنشطة العمل التجاري وذلك وفقاً للرسوم المقررة.
- كما يمكن أيضاً تضمين إعلان عن علامات تجارية إضافية في تصميم اللافتة بشرط أن يكون المنتج / العلامة التجارية مرتبطة بنشاط العمل التجاري مع كتابة إسم المنتج وأن لا تزيد مساحة الإعلان عن ١ متر مربع ، علماً بأن الحد الأقصى للعلامات التجارية باللافتة الواحدة ٢ فقط.
- يكون مالك البنايات متعددة المستأجرين مسؤولاً عن ضمان المظهر الموحد للافتات على البناية.

أمثلة توضيحية

EMBOSS

RAISED

FLAT



BACKLIT



اللافتات المخصصة
• حروف مقطعة
• لافتات العلامات التجارية العمودية
• اللافتات الاعلانية

اللافتات
التجارية

اللافتات الصناديق المضئة
• لافتات المحلات
• لافتات الأسماء التجارية

أنواع اللافتات التجارية

يوجد عدد متنوع من أنواع اللافتات يناسب اللافتات التجارية، ويعتمد تنفيذ كل منها على الشكل المعماري للبنية، وموقع اللافتة وتكلفتها.

أنواع اللافتات:

لافتات مصبوعة يدويًا - لا تزال اللافتات المخصصة المصبوغة مستخدمة على نطاق واسع في المدن الحديثة، حيث تتميز بإمكانية وضعها مباشرة على البنية أو على لوح خلفي مخصص.

الفينيل المطبوع - مع تطور تقنية الطباعة، أصبح الفينيل متعدد الاستخدامات المادة الأكثر استعمالاً في هذا المجال. ويمكن قطع الفينيل المطبوع بشكل مخصص ووضعه على معظم أنواع الأسطح. ويستخدم الفينيل المطبوع بكثافة في لافتات الصناديق المضاء الحالية في مسقط.

الصندوق المضيئ (المرن) - هو أكثر أنواع اللافتات المستخدمة شيوعاً في مسقط، حيث تتضمن معظم اللافتات التجارية لوح أكريليك شفاف أو فينيل أو حروف مصبوعة يدويًا.

الحروف المقطعة - يستخدم هذا الشكل من أشكال اللافتات لإنتاج لافتات مهنية ذات تصميم مخصص، وغالباً ما تستخدمها الشركات التي تهدف إلى تمييز نفسها من خلال جودة لافتاتها. ويمكن أن يكون هذا النوع من اللافتات مضاءً من الداخل أو من الأمام.

الحروف الصندوقية البارزة - يستخدم هذا النوع من اللافتات بشكل للإضاءة المظلة حول الحروف والشعارات، حيث تنتج الحروف «الصندوقية» البارزة مساحة داخلية للإضاءة (في العادة نيون) تضئ السطح الخلفي.

الحروف المصبوبة (المقولة) - نظراً لتكلفة التصنيع، تستخدم هذا الشكل من اللافتات في الغالب المؤسسات الكبيرة التي تحتاج إلى لافتات موحدة ذات جودة عالية وفقاً لهويات هذه الشركات. وتضاء هذه اللافتات داخلياً بشكل شبه دائم، وتصنع من الأكريليك الشفاف والبلاستيك.

أمثلة توضيحية



لافتات مصبوعة يدوياً



الصندوق المضئ (فليكس فيس)



الحروف المقطعة



الحروف الصندوقية البارزة



الحروف المصبوبة

أنواع اللافتات والإضاءة

تكون اللافتات إما مضاءة من الداخل أو من الخارج أو غير مضاءة. وتوفر اللافتات المضاءة من الداخل تبايناً أكبر مع البيئة المحيطة وتناسب اللافتات التجارية.



لافتة الحروف
الصندوقية البارزة

حروف صندوقية
مضاءة داخلياً

حروف صندوقية مضاءة
بالنيون ومفتوحة الوجه

لون مزدوج



تكون اللافتة الخلفية مطلوبة إن كان السطح أعلى واجهة المحل غير مستوٍ على ألا يتجاوز أقصى ارتفاع ١ متر *



مثال لمصابيح عالية التركيز (هاليد معدنية) ١٠٠ وات



نوع اللافتة ومكان وضعها

تم تحديد عدة أوضاع مختلفة مناسبة للافتة التجارية على البنايات. وبصورة عامة، يجب أن تكون جميع اللافتات بخلاف اللافتات التجارية المعتادة الموجودة فوق واجهات محلات الأعمال التجارية في الطابق الأرضي لافتات مخصصة يتم وضعها مباشرة على واجهة أو سطح البناية. ويجب تصميم الصناديق المضيئة لتتكامل مع الشكل المعماري للبناية ويكون حجمها متناسباً مع واجهة المحل أو البناية وفقاً للحالة.

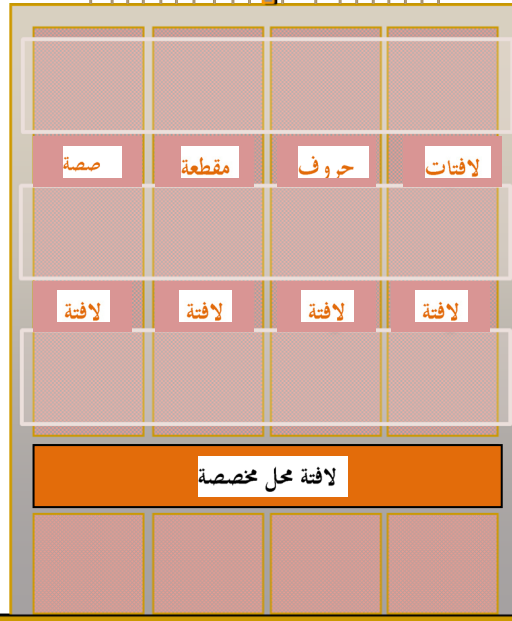
يجب أن لا تتجاوز أبعاد اللافتة التجارية بالدور الأرضي (١,٢٥ x ٤) متر أو حسب مساحة واجهة المحل

يجب أن لا تتجاوز أبعاد اللافتة التجارية بالأدوار العلوية (١,٢ x ٣) متر

الافتات على السطح

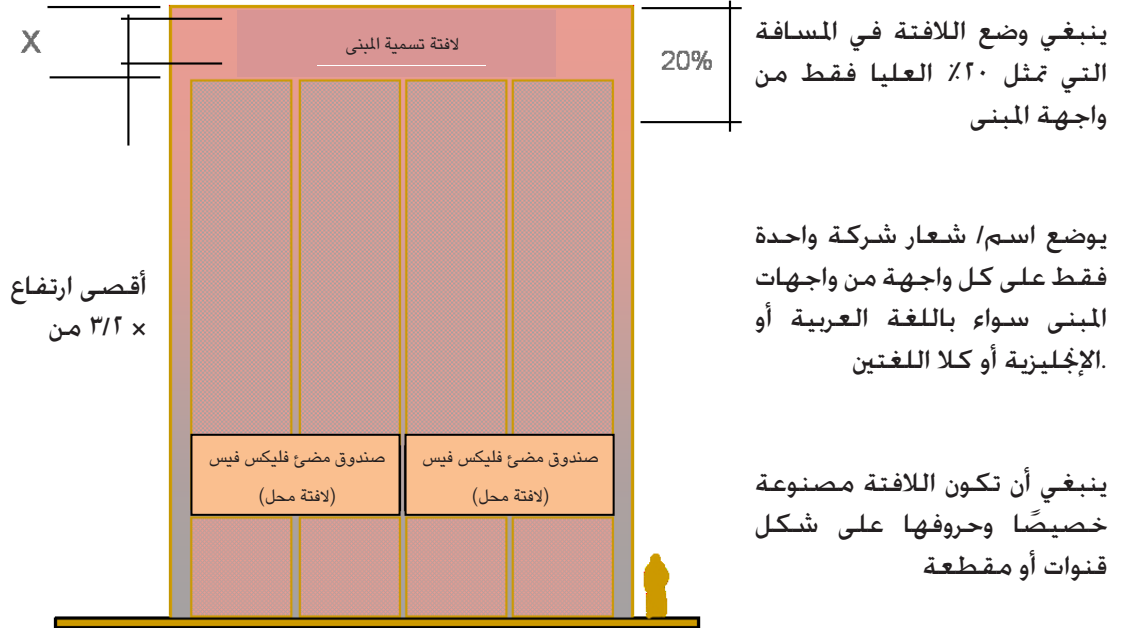
يجب أن لا تزيد مساحة اللافتة التجارية القياسية عن ٥ مترًا كما يجب أن لا يتجاوز إرتفاع اللافتة ١,٢٥ متر

يجوز أن تستخدم اللافتات التجارية لمحلات وشركات الدور الأرضي لافتة الحروف المقطعية المثبتة على لوحة دعم خلفية ولا بد أن يكون حجم اللافتة ملائمًا لعرض البناية أو المحل



تعلق لافتات الحروف المقطعية على الجدار ولا بد أن يتناسب حجمها مع المساحة المتاحة بحيث تنكامل كأفضل ما يكون مع معمار البناية وكذلك مع اللافتات الأخرى التي قد توجد على المبنى.

شكل (١): اللافتات المسموح بها على البنايات ذات الإستخدام التجاري



شكل (٢): اللافتات المسموح بها على البنايات ذات الاستخدام المشترك

التناسب والمقياس

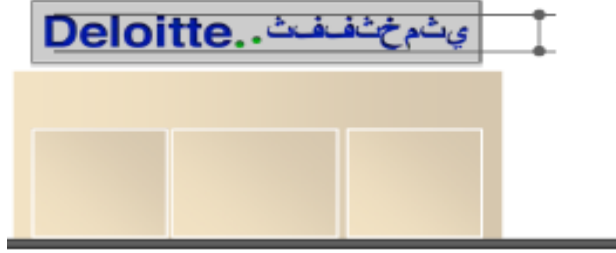
يجب أن يكون مقياس الجرافيك مناسباً بحيث لا يشغل أكثر من ٣/٢ من المساحة العمودية المتوفرة بين عتبات وأطر النوافذ أو أي أجزاء أخرى تمثل الحدود المرئية للافتة، كما يجب محاذاتها بشكل مركزي.



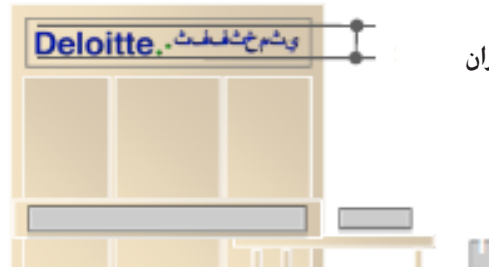
قد تكون اللافتات مضاعة من الخلف أو من الداخل أو من الأمام وفقاً لما هو ملائم

أقصى ارتفاع للحروف

أعلى أسطح البنايات ٣ أمتار

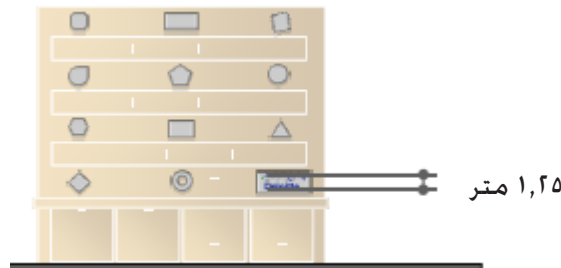


أقصى ارتفاع ٣ أمتار



أقصى ارتفاع متران

اللافتات المخصصة المثبتة على الجدار - ١,٢٥ متر



١,٢٥ متر

لافتات المحلات - ١ متر



ألواح الدعم الخلفية

في حالة لافتات المحلات عندما يتم تثبيت الحروف في ألواح الدعم الخلفية:

- يجب ألا يزيد ارتفاع اللافتة عن ١,٢٥ متر



- يجب أن يكون حجم اللوح (واللافتة) متناسباً مع عرض واجهة المحل أو البناية.
- بالنسبة لواجهات المحلات المجاورة المتعددة في البناية ذاته، يجب استخدام لوح خلفية مشترك.
- يجب أن تكون لوحة الدعم الخلفية بيضاء.



لافتات مخصصة مثبتة على الجدار



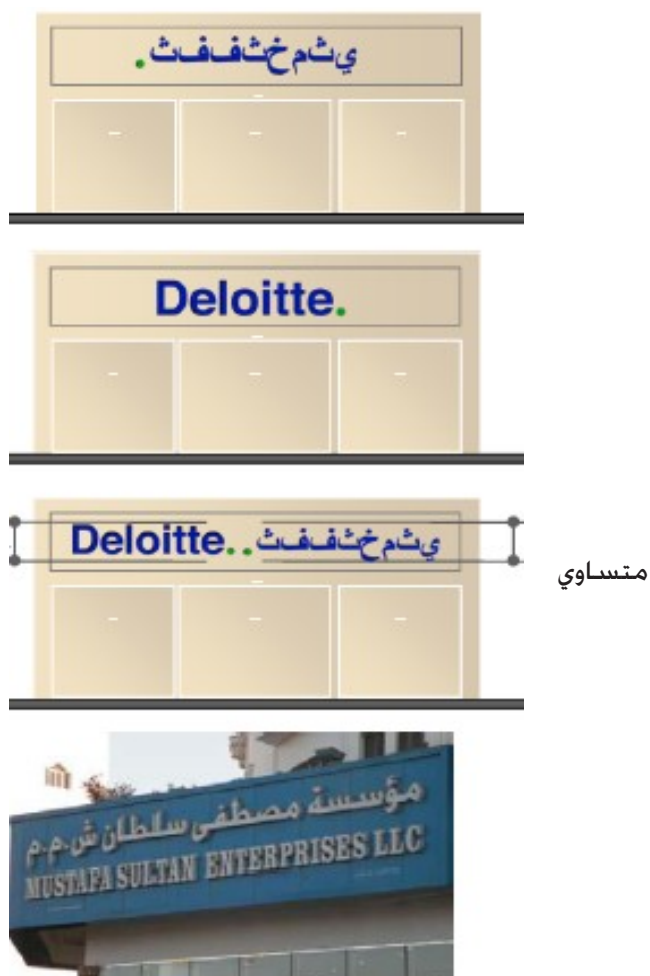
لافتة مخصصة متناسبة بشكل جيد على لوح خلفية



المحتوى:

النصان العربي والإنجليزي

(١) لافتات العلامات التجارية – يجوز أن تكون إما باللغة الإنجليزية أو العربية أو كليهما، ويجب أن يكون النصان بالارتفاع ذاته.



٢) لافتات أسماء الشركات - يجب أن تحمل جميع اللافتات اسم الشركة باللغتين العربية والإنجليزية.

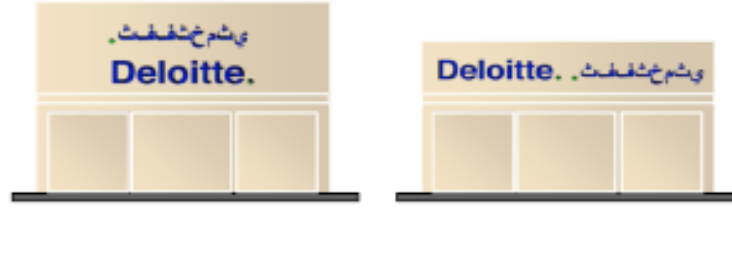
أمثلة متنوعة للافتات المحلات والأسماء التجارية.



أمثلة متنوعة للافتات المحلات والأسماء التجارية.

مكان النص

(١) في جميع الحالات، يجب وضع النص العربي إما فوق النص الإنجليزي أو في الجانب الأيمن من اللافتة وفقاً للتصميم.



(٢) يجب ألا يزيد ارتفاع حروف اللغة الرئيسية عن ارتفاع حروف اللغة الأخرى بأكثر من ٤٠٪.

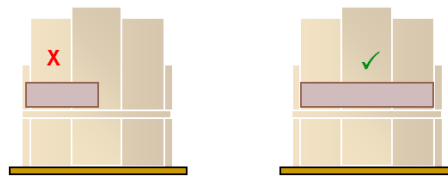


(٣) يجب وضع أرقام بلدية مسقط (ب.م.) على الجانب الأيمن السفلي من اللافتة.



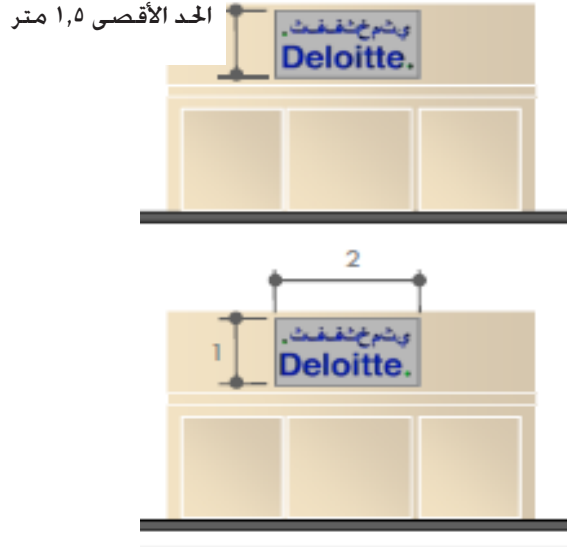
التناسب والمقياس

يجب أن يكون حجم اللافتة هو الحجم الأفضل المناسب لمعمار واجهة المحل أو البناية.



يجب أن تتناسب اللافتة مع المساحة المتوفرة في واجهة البناية على أن يتم الأخذ في الاعتبار لافتات المحلات المجاورة (إذا كان ذلك مناسباً).

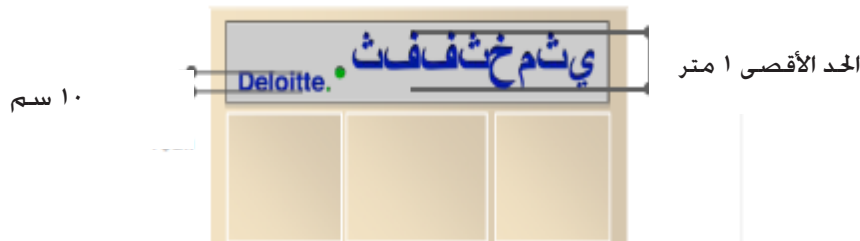
يجب أن يكون الحد الأقصى للارتفاع ١,٢٥ متر مع مراعاة تناسب أدنى قدره ١:٢.



الحد الأقصى والأدنى لارتفاع الحروف

يجب أن يكون الحد الأقصى لارتفاع الحرف ١ متر.

يجب أن يكون الحد الأدنى لارتفاع الحرف ١٠ سنتيمتر.



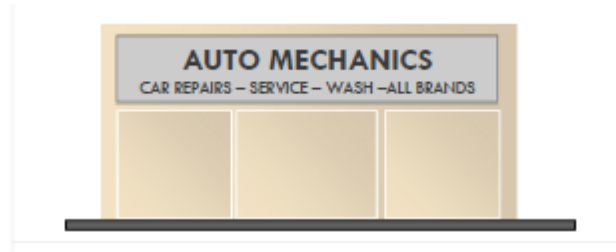
يجب مراعاة وجود مسافة خالية بين اللافتة والإطار المحيط قدرها ١٠ سنتيمترات.



الإضاءة: ينبغي أن تكون الصناديق المضيئة مضاءة داخليًا

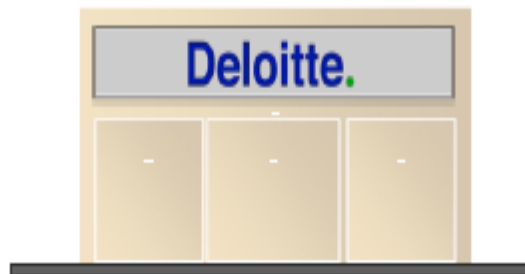
المحتوى:

عندما لا يكون للأعمال التجارية اسم تجاري (و/ أو شعار) مميز، ينبغي أن توضح اللافتة الاسم التجاري الكامل، كما قد تستخدم كلمات لوصف نشاط العمل التجاري، على أن يخضع هذا لسداد الرسوم المقررة.



النصان الإنجليزي والعربي

يجب أن تحمل جميع اللافتات اسم الشركة باللغتين العربية والإنجليزية. وعند الإعلان عن علامات تجارية، يمكن الاكتفاء بلغة واحدة.



متساوٍ



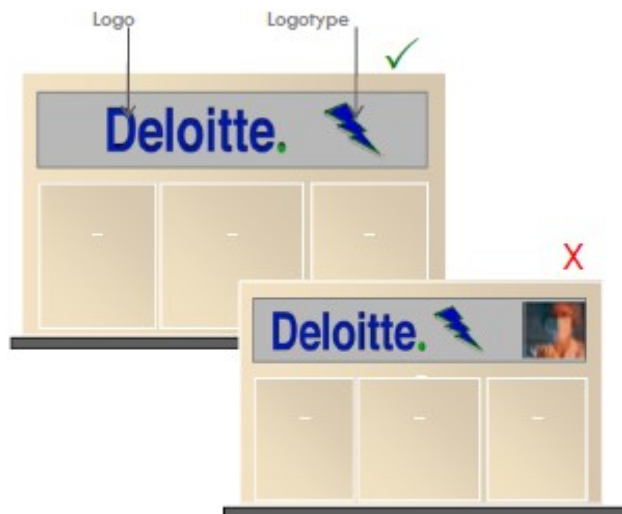
متساوٍ

سهولة القراءة:

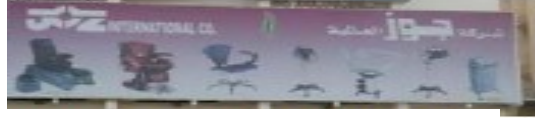
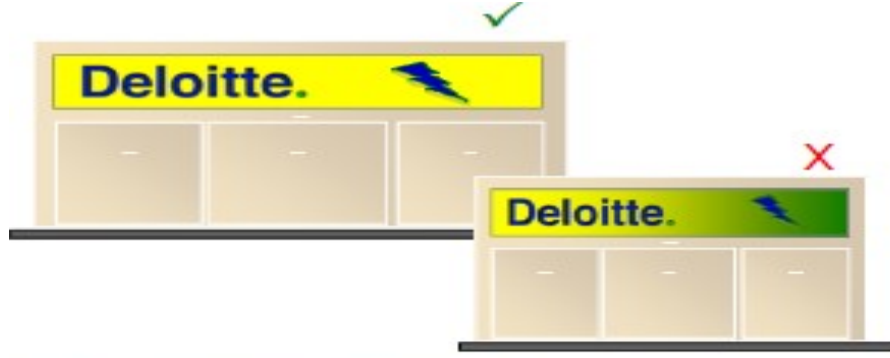
يسمح باستخدام لافتات بألوان كاملة على أن يكون هناك تباين كافٍ لضمان أن تكون اللافتة مقروءة بوضوح.

تباين	متحرك
وضوح منخفض	وضوح مرتفع

ويجب أن يقتصر محتوى اللافتة بشكل صارم على رسم وكلمات الشعارات ويمنع وضع صور فوتوغرافية من أي نوع على اللافتة.



لابد أن تكون الخلفية بلون واحد فقط، ولا يسمح بالخلفيات ذات الألوان المتدرجة



لا يُسمح بخلفيات الألوان المتدرجة
والصور الفوتوغرافية.



يعزز وجود لون واحد وتباين جيد من سهولة قراءة
اللافتة.



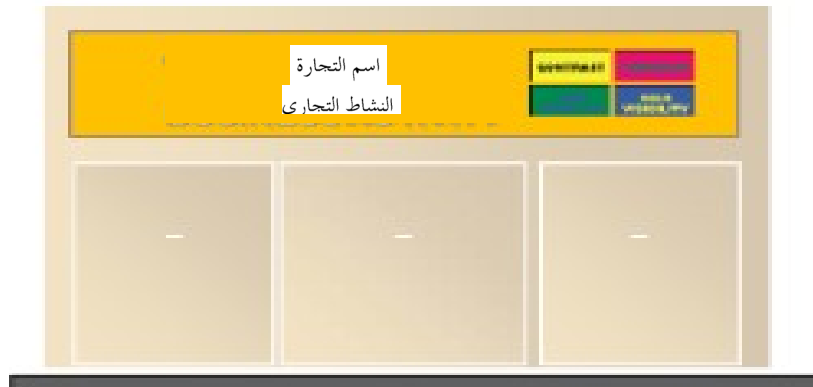
يسمح بالعلامات الإعلانية على اللافتات التجارية بموجب القيود المتنوعة.

الإعلانات التجارية والعلامات التجارية

علامات تجارية إضافية:

يجوز تضمين العلامات الإعلان في اللافتات التجارية وفقاً للتوجيهات العامة التالية:

- (١) يجب ألا تتجاوز العلامة التجارية ٢٥٪ من إجمالي مساحة اللافتة.
- (٢) يتم الإعلان فقط عن العلامات التجارية المرتبطة بالمنتجات أو الخدمات المعروضة.
- (٣) يوضع شعارين فقط كحد أقصى في اللافتة الواحدة.
- (٤) يسمح بوضع شعارات اللون الواحد ولا يسمح وضع الصور متدرجة الألوان أو صور المنتج.



أرقام بلدية مسقط (ب.م.)

يجب أن توضع مع كافة اللافتات الإعلانية والتجارية لوحة أرقام بلدية مسقط (ب.م.) أو رقم الترخيص.

اللافتات الإعلانية

توضع لوحة رقم الترخيص أسفل الجانب الأيمن لل لافتة أو الجانب الأيمن من الدعامه.



رقم ترخيص اللافتة: يتم طباعته أسفل الجانب الأيمن من الإعلان.

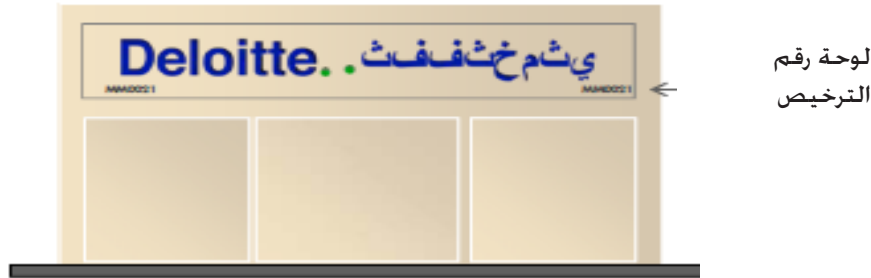


رقم ترخيص اللافتة معروض بشكل واضح

لافتات الصناديق المضيئة:

أرقام الترخيص: يجب أن تظهر أرقام الترخيص باللغتين العربية والإنجليزية على الجانبين الأيمن والأيسر السفليين على التوالي من اللافتة.

يجب ألا يقل ارتفاع الحروف عن ٥ سنتيمترات وتكون بلون متباين بشكل كافٍ لضمان أن تكون مقروءة بوضوح.



لافتات الحروف المقطعة المخصصة:

بالنسبة للافتات الحروف المقطعة المخصصة المثبتة على الجدران، يتم وضع رقم الترخيص بحروف سوداء اللون بارتفاع ٥ سنتيمترات على لوحة ترخيص من الألومنيوم المصقول بأبعاد ٤٠ × ١٥ سنتيمترًا يتم تثبيتها على الجدار في الجانب الأيمن السفلي للافتة.



لافتات الحروف المقطعة ثلاثية الأبعاد المثبتة على لوح خلفية - يتم عرض رقم الترخيص بحروف سوداء اللون بارتفاع ٥ سنتيمترات مباشرة على الجانب الأيمن السفلي للوح الخلفية.



٥ سم



مباشرة على لوح
الخلفية